

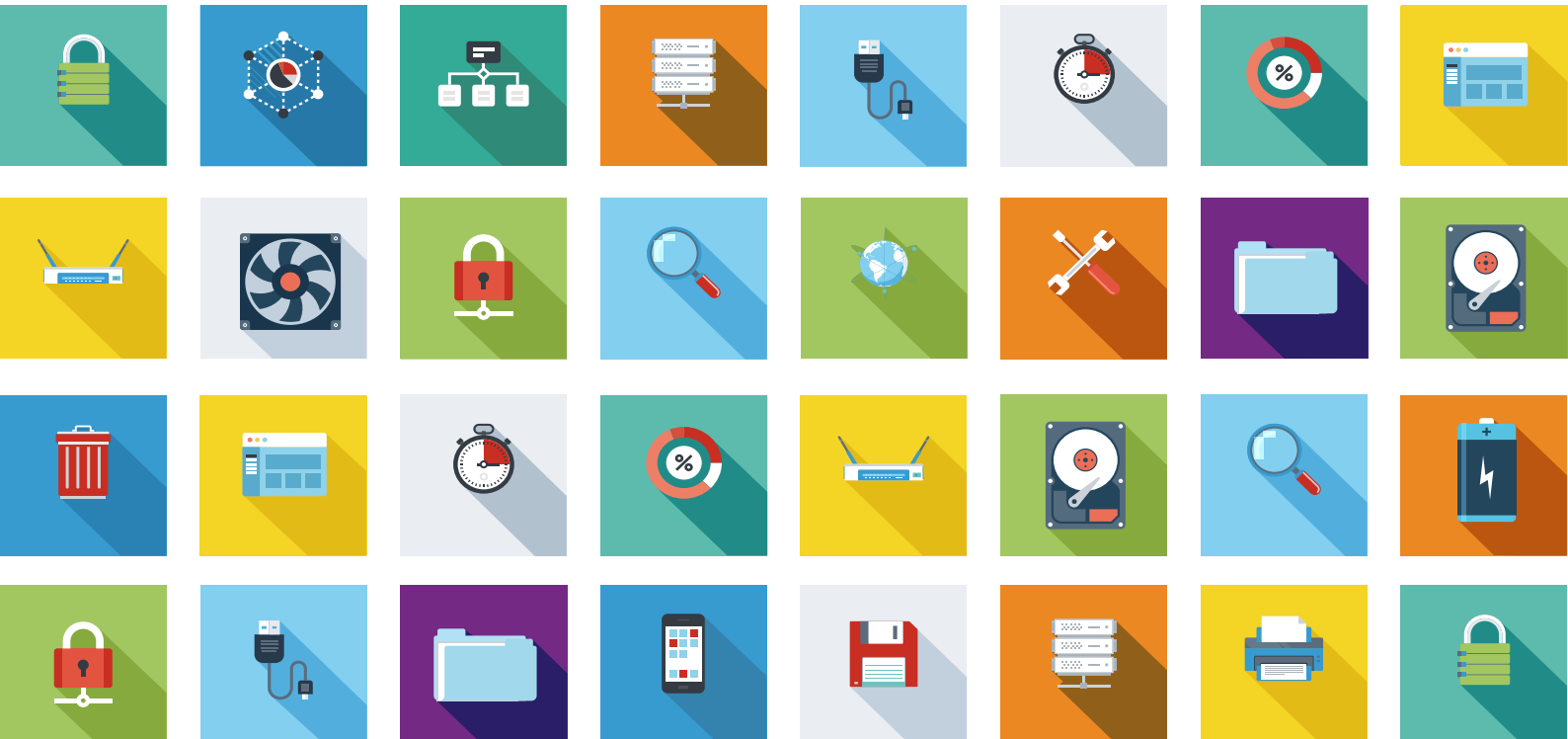
PCtipp

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2027

Print

gültig ab 1. Januar 2027



Konzept

PCtipp, die herstellerunabhängige Schweizer PC-Zeitschrift, bietet in verständlicher Form umfassende Hilfe und Informationen für PC-, Tablet- sowie Smartphone-Nutzer im Geschäft und privat. Genauso wichtige Themen sind Unterhaltungselektronik, Smart Home und neue Technologien. Der PCtipp ist die meistgelesene Computerzeitschrift der Schweiz. 144 000 Anwender lesen laut MACH Basic 2026-II monatlich den PCtipp. Hier informieren sie sich über die neusten Produkte sowie Trends und holen sich Tipps für den alltäglichen Umgang mit technischen Geräten. Der PCtipp ist auch als E-Paper und Tablet-Ausgabe erhältlich. Das E-Paper und die Tablet-Ausgabe sind identisch mit der Print-Ausgabe und enthalten auch alle Anzeigen. Schwerpunkte bilden die Rubriken Aktuell, Praxis und Kaufberatung.

Schwerpunkte bilden die Rubriken Aktuell, Praxis und Kaufberatung.

Erscheinungsweise	monatlich
Ausgaben	12 Ausgaben inkl. Spezialausgaben
Abopreis	Print (inkl. E-Paper): Fr. 75.– E-Paper: Fr. 56.–

Druckauflage	**38 000**
Verbreitete Auflage	**29 801**
Verkaufte Auflage	**26 844**

PCtipp-Replika	
Verbreitete Auflage	**1944**
Verkaufte Auflage	**1861**



WEMF/SW-beglaubigt 2026

Konzept



Aktuell

Der PCtipp stellt die spannendsten Neuigkeiten auf dem Schweizer Hard- ware- und Software-Markt vor, gibt Infos zu aktuellen Sicherheitsbedrohungen und schreibt über die wichtigsten News und Trends aus der digitalen Welt. Plus: praktische Apps und Top-Downloads – mit Kurzanleitungen.



Praxis

Die erfahrenen Profis des PCtipp recherchieren die besten Tipps und Tricks. Jeden Monat liefern wir Lösungen für häufige Computerprobleme sowie Ideen und Anregungen, wie die Arbeit am Computer, mit dem Handy sowie dem Tablet privat und im Büro effizient und schnell erledigt wird. Zudem gibt PCtipp wichtige Tipps rund um Multimedia, Unterhaltungselektronik und neue Technologien wie AR, VR, KI etc.

Kaufberatung

Der PCtipp testet monatlich die wichtigsten Neuerscheinungen, hilft bei Kaufentscheidungen und stellt Produkte in umfassenden Marktüber- sichten vor. Checklisten, Spartipps und ausführliche Produktvergleiche zeigen, worauf beim Kauf zu achten ist.



Themen-Spezials für KMU

Der PCtipp gibt hilfreiche Praxistipps, um die Effizienz in kleinen und mittleren Unternehmen zu steigern. Tests und Marktübersichten helfen beim Kauf von Hardware, Software und beim Nutzen von Dienstleistungen. In Interviews ge- ben erfahrene Unternehmer ihr Wissen weiter. Die Themen-Spezials erscheinen als Teil des PCtipp.

Termine & Themen

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschlussplan

Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss [1) 2)] Druckmaterialschluss [1) 2)]	Themen
2	Februar	29. Januar 2027	19. Januar 22. Januar	**OLED vs. QD-OLED vs. Micro-LED:** PCtipp vergleicht die besten Premium-TVs 2027 für das perfekte Heimkino-Erlebnis. **Support fürs Webhosting:** Hoster im Höhenflug. PCtipp testet den besten Support für die Schweiz.
3	März	26. Februar 2027	16. Februar 19. Februar	**Smarthome 2027:** Die Spitzengeräte fürs tägliche Leben, die wirklich zusammenspielen. **Der grosse Ratgeber für KI-PCs und -Notebooks:** Die neuen Modelle fürs Gaming, Business und daheim. Plus: Was bringen ihre KI-Features?
4 Spezial Garten & Co.	April	25. März 2027	15. März 18. März	**SPEZIAL Garten & Co. – die besten Produkte für die neue Garten-Saison:** Plus Tests: die besten Security-Cams, Mähroboter, Fensterputzer, Nass-Trocken-Sauger und Gartenzubehör. **Die besten KI-Produkte:** Von welchen Geräten, Software und Diensten profitieren Anwender am meisten? PCtipp testet ihre KI und zeigt den Benefit. **Onlineshops:** Können die Onlineshops von Brack, Digitec, Interdiscount & Co. Anwender überzeugen? Der PCtipp-Vergleichstest offenbart Schwächen und Stärken.
5	Mai	30. April 2027	20. April 23. April	**Die Mobilliga unter den PCs:** Wann lohnt ein Convertible, wann ein Tablet, wann ist ein klassisches Notebook die erste Wahl? PCtipp testet aktuelle Modelle und sagt, worauf es ankommt. **Sparsam und umweltfreundlich:** Tinten- und Laser-Multifunktionsgeräte im grossen PCtipp-Test – Tinte, Toner, Strom und Flatrate-Abos im Vergleich.
6	Juni	28. Mai 2027	18. Mai 21. Mai	**Wi-Fi 7 und 10-Gbit-Ethernet für zuhause:** Schnell und ohne Sendelücke: Die neuen Router und Mesh-Systeme. **Audio-Wegweiser:** Die besten True-Wireless-Kopfhörer, Outdoor-Lautsprecher, ANC-Headsets und Soundbars für Musik und Gaming.
7 Spezial E-Mobiliät	Juli	25. Juni 2027	15. Juni 18. Juni	**SPEZIAL E-Mobilität 2027:** Vom E-Auto über das E-Töff bis zum Scooter: PCtipp zeigt die neuen Trends der günstigen und emissionsfreien E-Mobilität. **Roaming- und Ferien-Guide 2027:** Grenzenlos günstig: Telefonieren und surfen in der EU und Übersee – Plus eSIM-Tarife im Check. **Der grosse Kamera-Test:** Die besten Systemkameras, Handy-, Action- und Dash-Cams. Welcher Kameratyp eignet sich für welche Anwendung.

Termine & Themen

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschlussplan

Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss [1) 2)] Druckmaterialschluss [1) 2)]	Themen
8	August	30. Juli 2027	20. Juli 23. Juli	**Erinnerungen bewahren dank Fotobüchern:** Unvergessliche Ferien sollten mit professionellen Fotoalben veredelt werden. PCtipp testet die erste Schweizer Garde. **Monitor-Mania 2027:** Vom 5K-Office-Monitor bis zum 240-Hz-OLED-Gaming-Display – die besten Bildschirme für Homeoffice und Gaming.
9	September Spezial IFA-Highlights	27. August 2027	17. August 20. August	**SPEZIAL IFA-Highlights:** Die wichtigsten Neuheiten der IFA 2027 für die Schweiz. **Klein, aber fein:** Von der Tastatur über die Maus bis zur Webcam – welcher Hersteller hat die beste Peripherie? **VPN und Streaming 2027:** Welcher VPN-Dienst knackt Geo-blocking, schützt am besten und ist am schnellsten?
10	Oktober	24. September 2027	14. September 17. September	**Smartphone-Guide:** Was sind die besten Einsteiger- und Preis-Leistungs-Smartphones und was macht ein High-End-Modell aus? PCtipp testet die Kategorie-Könige. **High-End-PCs und Mini-PCs fürs Auge und Gaming:** Die stärksten Tower- und Kompakt-PCs im Test.
11	November	22. Oktober 2027	12. Oktober 15. Oktober	**«No-Code»-Webseiten:** Die besten KI-Baukastensysteme der Schweizer Anbieter im Vergleich **Höchste Sicherheit für die kalte Jahreszeit:** Die zuverlässigsten Alarmanlagen, Video-Türklingeln, Rauchmelder und Smart-Locks.
12	Dezember	19. November 2027	9. November 12. November	**Top-100-Heft:** Die besten Produkte für die Schweiz – Die 100 wichtigsten Testsieger des Jahres auf einen Blick.
1	Januar	17. Dezember 2027	7. Dezember 10. Dezember	**Die aktuellen All-IP- und Mobilfunk-Pakete:** Swisscom, Sunrise, Salt und MVNOs im Vergleich – Internet, TV und Mobile. **Security-Software 2028:** Antivirus, KI, Passwort-Manager und VPN im Komplettpaket – wer schützt am besten?

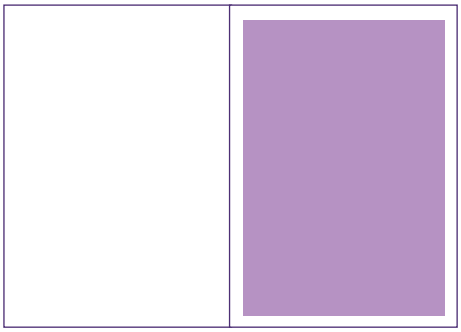
SPEZIAL-THEMEN:
4/27: Garten & Co.
7/27: E-Mobiliät
9/27: IFA-Highlights

Spezial-Ausgaben 2027

[1)] jeweils um 9 Uhr
[2)] Publireportagen: Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss

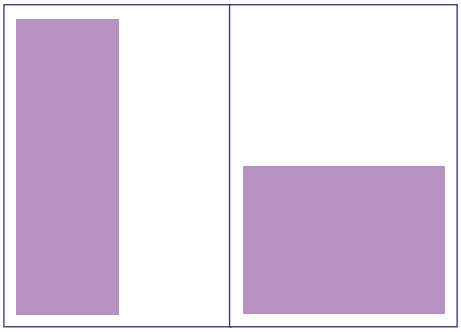
Preise & Formate

Kommerzielle Anzeigen



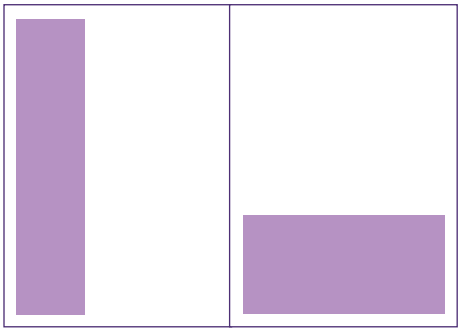
1/1 Seite
SP: 190 × 270 mm
RA: 220 × 300 mm
Fr. 11000.–

Spezialplatzierungen
2. Umschlagseite
SP: 190 × 270 mm
RA: 220 × 300 mm
Fr. 13000.–
4. Umschlagseite
SP: 190 × 270 mm
RA: 220 × 300 mm
Fr. 14000.–



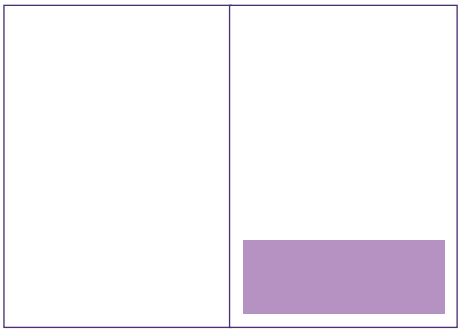
1/2 Seite
hoch:
SP: 92 × 270 mm
RA: 107 × 300 mm

quer:
SP: 190 × 132 mm
RA: 220 × 147 mm
mit Textanschluss:
Fr. 6900.–

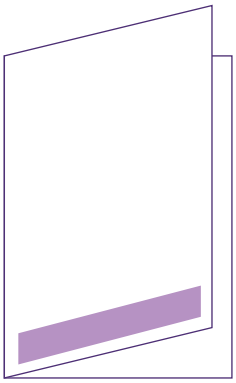


1/3 Seite
hoch:
SP: 56 × 270 mm
RA: 71 × 300 mm

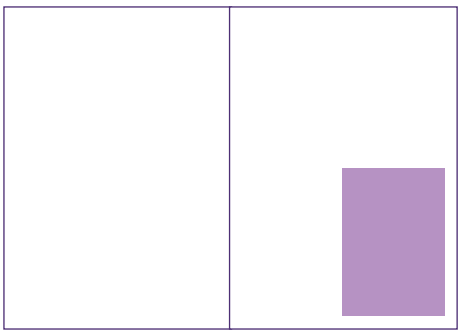
quer:
SP: 190 × 82 mm
RA: 220 × 97 mm
mit Textanschluss:
Fr. 5700.–



1/4 Seite quer
SP: 190 × 57 mm
RA: 220 × 72 mm
mit Textanschluss:
Fr. 4500.–



Spezialplatzierung Titelseite
Streifen auf Titelseite
SP: 190 × 20 mm
RA: 220 × 35 mm
mit Textanschluss:
Fr. 5900.–



1/4 Seite halbhoch
SP: 92 × 132 mm
RA: 107 × 147 mm
mit Textanschluss:
Fr. 4500.–

Aus- und Weiterbildung
- 50 Prozent Rabatt auf Anzeigen-Preise
- keine weiteren Rabatte, nicht BK-berechtigt

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Relevante Elemente müssen mind. 5 mm weg vom Rand platziert sein.
SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

Preise & Formate

Publireportagen



1/1 Seite
208 × 290 mm:
Fr. 11500.–
Titel: max. 50 Zeichen
Text: ca. 3800 Zeichen
plus 1–3 Bilder

1/2 Seite mit Textanschluss
quer: 208 × 143 mm:
Fr. 7200.–
Titel: max. 35 Zeichen
Text: ca. 2100 Zeichen
plus 1–2 Bilder

Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss
Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen
Für die Rechtschreibung ist der Kunde verantwortlich

Nachgefragt



1/1 Seite
208 × 290 mm:
Fr. 12600.–
(inkl. Online-Integration)
ca. 3–5 Fragen und Antworten
plus 1 Bild

2/1 Seite
zweimal 208 × 290 mm:
Fr. 17700.–
(inkl. Online-Integration)
ca. 6–12 Fragen und Antworten
plus 1–2 Bilder

15 Tage vor Druckmaterialschluss

Powered by









1 Seite: Fr. 12600.–
2 Seiten: Fr. 17700.–
3 Seiten: Fr. 21800.–
4 Seiten: Fr. 25800.–
(inkl. Online-Integration)

15 Tage vor Druckmaterialschluss

Rabatte und Kommissionen

Platzierungszuschlag:
15 % für Platzierungsvorschriften

Beraterkommission (BK I):
5 % für kommissionsberechtigte Media- und Werbeagenturen

Farbe gratis:
Alle Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen

Mehrwertsteuer:
Alle Preise zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

Frankenabschlussrabatt (brutto):
Für Anzeigen, den Werbewert von Beilagen bzw. Beiheftern bei Abnahme innert 12 Monaten; nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten

Fr. 10000.–	2 %	**Fr. 120000.–**	20 %
Fr. 20000.–	4 %	**Fr. 140000.–**	22 %
Fr. 40000.–	6 %	**Fr. 160000.–**	24 %
Fr. 60000.–	10 %	**Fr. 190000.–**	26 %
Fr. 80000.–	14 %	**Fr. 220000.–**	28 %
Fr. 100000.–	16 %	**Fr. 250000.–**	30 %

Wiederholungsrabatt:
Bei gleichzeitiger Bestellung und ohne Formatwechsel für kommerzielle und Rubrikeninserate:

3 ×	5 %
6 ×	10 %
9 ×	15 %
12 ×	20 %

Beilagen

Beilagen

Vollbelegung: Druckauflage 38 000 Ex., anzuliefernde Auflage 38 400 Ex. oder 1 % Zuschuss

Formate: Minimalformat 148 × 105 mm (A6) (L x B), maximal 220 × 300 mm

Papierstärke: bei A6 mindestens 150 g/m², Einzelblatt mindestens 140 g/m². 8 – 16 Seiten minimal 80 g/m². Falls Bund kleiner als 200 mm: maximal 8 Seiten bei 65 g/m²

Falzung: Leporello, Z-Falz und einfacher Fensterfalz können nicht verarbeitet werden, die Falzlage muss zwingend auf der langen Seite sein

Spezialbeilagen: Beilagenspezialitäten wie Beikleber auf Anfrage

	Gesamtauflage		Gross- oder Teilauflage (1000er-Preis) [3]	
Gewicht	bis 25 g	bis 50 g [1]	bis 25 g	bis 50 g [1]
Beilagen				
Portokosten [4]	Fr. 5830.–	Fr. 5830.–	Fr. 110.– [2]	Fr. 110.– [2]
Techn. Kosten [4]	Fr. 2450.–	Fr. 2450.–	Fr. 35.–	Fr. 35.–
Werbewert	Fr. 13 250.–	Fr. 16 500.–	Fr. 265.–	Fr. 330.–
Total	**Fr. 21 530.–**	**Fr. 24 780.–**	**Fr. 410.–**	**Fr. 475.–**
Aufkleber				
Portokosten [4]	Fr. 636.–	Fr. 1272.–	Fr. 12.– [2]	Fr. 24.– [2]
Techn. Kosten [4]	Fr. 4760.–	Fr. 4760.–	Fr. 68.–	Fr. 68.–
Werbewert	Fr. 17 500.–	Fr. 20 500.–	Fr. 350.–	Fr. 410.–
Total	**Fr. 22 896.–**	**Fr. 26 532.–**	**Fr. 430.–**	**Fr. 502.–**

[1] höhere Gewichte auf Anfrage [2] fällt nur bei Postzustellung an
[3] Teilbelegung von mindestens 20 000 Ex. nach PLZ möglich. Splitzuschlag 10 % [4] nicht BK- und rabattberechtigt

Anlieferung Beilagen und Aufkleber

Anlieferung: 3 bis 5 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferadresse: CH Media Print AG, Rampe 2 Innenhof, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Warenannahme: Montag–Freitag, 8:00-12:00 und 13:00–16:00 Uhr
Telefon: +41 58 200 42 66, E-Mail: verkaufprint@chmedia.ch
Auf Lieferschein PCtipp, Erscheinungsdatum, Auftraggeber, Titel der Beilage, Anzahl Paletten, Anzahl Exemplare pro Palette und Gesamtauflage vermerken

Anlieferzustand: Die angelieferten Beilagen und Beihefter müssen in Art und Form eine sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt. Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (runden) Rücken sind nicht verarbeitbar. Die Lagen sollen unverschnürt und nicht verschränkt sein

Richtlinien: Vorgaben für die Anlieferung von Zeitungsbeilagen siehe Webseite von CH Media AG

Gestaltung: Beilagen und Beihefter müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben

Lieferung: Die Lieferadresse und auch die Neue Mediengesellschaft Zürich AG kommen weder für den Transport noch für die Lagerung und Zollgebühren auf, anfallende Kosten müssen Ihnen berechnet werden. Bitte liefern Sie die Beilagen franko Domizil verzollt (frei Haus, verzollt und versteuert), besten Dank!

Technische Daten

Technische Angaben

Zeitungsformat:	220 × 300 mm
Satzspiegel:	190 × 270 mm
Druck:	Zeitungs-Rollenoffset (Coldset)
Farben:	4-farbig Europa-Skala, keine Pantone möglich, UCR-Wert max. 250 %
Auflösung:	200 dpi (Textelemente in einem Bild mindestens 600 dpi)
Papier:	Snowprint 48,8 g/m² (ungestrichen)
Produktions-kosten:	Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

Übermittlung Druckmaterial

Direkt an den Verlag:	anzeigen@nmgz.ch
PDF-Format:	PDF/X-3:2002 oder HighRes-PDF mit eingebetteten Fonts Bilder mit Zip oder JPG (hoch) komprimieren, Bitmaps als CCITT Group 4
Zusatz:	Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter der Webseite von CH Media AG (www.chmediaprint.ch/downloads/)

Leserschaft PCtipp

Wer liest den PCtipp?

	144 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe
	Personen	Struktur	
Personenmerkmal: Geschlecht			
Mann	108 000	75,4%	152
Frau	35000	24,6%	49
Alter: 20er-Klassen			
14–34	22000	15,4 %	55
35–54	47000	32,8%	99
55–99	74000	51,8%	134
Haushaltsmerkmal: Bruttoeinkommen (gruppiert)			
bis 3999 Franken	13000	9,3%	75
4000 bis 8000 Franken	51000	35,4%	101
über 8000 Franken	79000	55,3%	106
Schulbildung: gruppiert			
obligatorisch	18000	12,9%	82
mittel	63000	43,6%	101
hoch	62000	43,5%	106
Erwerbstätigkeit: berufliche Stellung			
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	47000	32,8%	92
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	33000	23,3%	120
angestellt mit Kaderposition	31000	21,9%	130
Starkes Interesse			
Computer und Informatik	108000	75,4%	248
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	90000	63,0%	170
Autos und Motorräder	50000	35,0%	169
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	62000	43,3%	170
Wirtschaft	87000	60,9%	148
Konsumtenteninformation	86000	60,1%	141
Ausbildung, Weiterbildung	64000	44,7%	104
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	55000	38,0%	103

Quelle: MACH Basic 2026-II «D-CH/Basis cRR»

Leserschaft PCtipp

Für den PCtipp sprechen – neben der sehr hohen Reichweite – noch weitere gewichtige Gründe. **Die Leserinnen und Leser kaufen gern und viel, sind an Finanzfragen stark interessiert** und **beeinflussen als Early Adopters** die Kaufentscheide ihres Umfelds in hohem Mass. Sie verfügen über das **nötige Einkommen**, um sich ihre Wünsche auch zu erfüllen – auch in den Bereichen Bildung, Ferien und Mobilität.

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und die Arbeit		
Er arbeitet Vollzeit	65 000	111
angestellt in der obersten Führungsebene	9 000	190
angestellt in der mittleren Führungsebene	22 000	115
Der PCtipp-Leser sowie Computer und Technik		
Er informiert sich vor grösseren Anschaffungen über Testberichte	124 000	111
ist besonders an technischen Geräten mit ausgefeilter Technik interessiert	70 000	168
berät häufig andere Personen bezüglich technischer Geräte	45 000	215
ihm ist es wichtig, immer die neusten technischen Geräte zu besitzen	34 000	194
Qualität ist wichtiger als der Preis	120 000	108
Print-Beilagen sind für ihn eine wichtige Informationsquelle vor dem Kauf	47 000	151
Der PCtipp-Leser und seine Kaufabsichten innert 12 Monaten		
Drucker/Scanner/anderes Computerzubehör	7 000	134
Tablet (z.B. iPad)	12 000	167
stationärer Computer	16 000	314
Laptop/Notebook	15 000	123
Smartwatch	20 000	157
Virtual Reality Brille	7 000	218
Handy	48 000	131
TV-Gerät	13 000	178
Hi-Fi-Stereoanlage	4 000	243
DAB-Geräte	8 000	180
Instant-Kamera (Polaroid/Fujifilm Instax, etc.)	2 000	142
Fotokamera gruppiert	5 000	147
digitale Kompaktkamera	2 000	125
Spiegelreflex-/Systemkamera	2 000	166
Drohne	5 000	257

Quelle: MACH Basic 2026-II / MACH Consumer 2026 / Basis: D-CH, cRR

Leserschaft PCtipp

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und das Auto		
Er benutzt praktisch täglich das Auto	94 000	114
Kaufabsicht Auto	20 000	151
Autofahren macht ihm grossen Spass	90 000	115
Er legt sich vor allem Neuwagen zu	10 000	211
Beim Kauf eines Autos ist mir die Qualität wichtiger als der Preis	108 000	117
Legt grossen Wert auf gute Ausstattung und Komfort	105 000	127
Er wird beim Thema Auto oft um Rat gefragt	17 000	133
Ausgabebereitschaft bei Autokauf		
CHF 25‘001.– bis CHF 50‘000.–	56 000	144
CHF 50‘001.– bis CHF 75‘000.–	15 000	151
CHF 75‘000.– bis CHF 100‘000.–	4 000	152
Der PCtipp-Leser und das Geld		
besitzt Obligationen	20 000	149
besitzt Fondsbeteiligungen/Anlagefonds	46 000	149
besitzt Aktien	58 000	141
besitzt Kryptowährungen/Bitcoins	15 000	152
besitzt Edelmetalle	23 000	141
besitzt Immobilien/Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	57 000	127
besitzt derivative Produkte/strukturierte Produkte	5 000	179
Beanspruchung eine Hyothekarkredits	56 000	120
Er beratet häufig andere Personen in Finanzfragen	21 000	124
Er legt sein Geld an	52 000	138
Geldanlagegeschäfte tätigt er gerne über Online-Trading-Anbieter	25 000	164
Vermögenswert CHF 250‘000.– bis 500‘000.–	12 000	121
Vermögenswert CHF 500‘000.– bis 1 Mio.	18 000	147
Vermögenswert CHF 1 Mio. bis 5 Mio.	17 000	161
Der PCtipp-Leser und die abgeschlossenen Versicherungen		
Lebensversicherung – Risikoversicherung	34 000	121
Rechtsschutzversicherung	86 000	124
kapitalbildende Lebensversicherung	17 000	128
Reiseversicherung	72 000	121
Onlineschutzversicherung	18 000	135
Hausratversicherung	132 000	110
Vollkaskoversicherung	80 000	117
andere Versicherung	25 000	123
Ich finde es wichtig, dass man für alle Eventualitäten versichert ist	73 000	115

Quelle: MACH Consumer 2026 «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft PCtipp

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und die Kurse: Besuchsabsicht		
Computerkurs	7000	200
Nachdiplomlehrgang/-studium	7000	133
Kader-/Führungskurs	11000	118
Was der PCtipp-Leser in Zeitung/Zeitschrift-Beilagen bestellt (letzte 12 Monate)		
Geräte zum Heimwerken/Do-it-yourself	5000	295
elektrische Haushaltgeräte	4000	267
Sportgeräte/ -artikel	3000	222
Wein	6000	189
Kleider	16000	158
Schuhe	8000	191
Möbel/Einrichtungsgegenstände	3000	192
Freizeit-/Outdoor-/Campingausrüstung	2000	218
Der PCtipp-Leser und die Einstellungen zum Einkauf		
Ich leiste mir gerne teure Sachen, Luxus macht das Leben schöner	23000	127
Die Marke ist für mich ein wichtiges Auswahlkriterium beim Kauf	71000	126
Der PCtipp-Leser und die genutzte Finanzberatungsleistungen (letzte 12 Monate)		
Abwicklung von Börsengeschäften	13000	182
Anlageberatung	34000	156
Vermögensverwaltung	26000	147

Quelle: MACH Consumer 2026 «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft PCtipp

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und die Werbung		
Er findet Werbung notwendig	77 000	118
Er ist durch Werbung schon häufiger auf interessante Produkte gestossen	69 000	116
Er findet Werbung über neue Produkte sehr nützlich	89 000	118
Bei neuen Anschaffungen achte ich vermehrt auf Anzeigen/Werbung dazu	69 000	115
Was der PCtipp-Leser per Onlineshopping bestellt (letzte 12 Monate)		
stationärer Computer/Laptop/Tablet	27 000	156
Drucker/Scanner	15 000	172
Telefon/Handy	25 000	154
Elektrische Haushaltsgeräte	43 000	126
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	21 000	139
Foto-/Videokamera und Zubehör	11 000	141
Geräte der Unterhaltungselektronik	37 000	161
Computer-/Videospiele	28 000	141
Versicherungs-/Finanzdienstleistungen	11 000	126
Wein	22 000	160
Der PCtipp-Leser benutzt oniine oft Adblocker		
ja, auf allen meinen Geräten	21 000	138
ja, auf einem Teil meiner Geräte	41 000	146
Der PCtipp-Leser und sein Kaufverhalten von Software (letzte 12 Monate)		
in einem Geschäft	8 000	131
in einem Onlineshop	23 000	198
als Download im Internet	53 000	183
Der PCtipp-Leser und das Reisen		
Ferienbudget CHF 6'000.– bis CHF 12'000.–	32 000	111
Ferienbudget CHF 12'001.– bis CHF 15'000.–	5 000	137
Er bucht seine Ferien online beim Reisebüro	46 000	130
bucht per Anruf im Reisebüro	13 000	113

Quelle: MACH Consumer 2026 «D-CH/Basis: cRR»

Über uns – Neue Mediengesellschaft Zürich AG



Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU sowie IT-Entscheider: Die Magazine PCtipp und Computerworld decken das ganze Spektrum ab.

Top 100 / PCtipp

Die beste Hard- und Software des Jahres.



Computerworld

Top 500: das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

Swiss IT: die Schwerpunktanalyse zum Schweizer ICT-Markt

Digital Business Switzerland: der Business-Atlas der Digitalisierung

Swiss CIO: die digitalen Leader der Schweiz im Porträt



Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine halbe Million Besuche. Ob auf Computerworld.ch oder PCtipp.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen. Vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimediabegeisterten.

Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technikaffinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.



Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender und -Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Räffelstrasse 24
8045 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch

Verkauf PCtipp, Computerworld & Events

Daniel Frey
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Thomas Deck
Telefon +41 44 387 45 43
thomas.deck@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch