

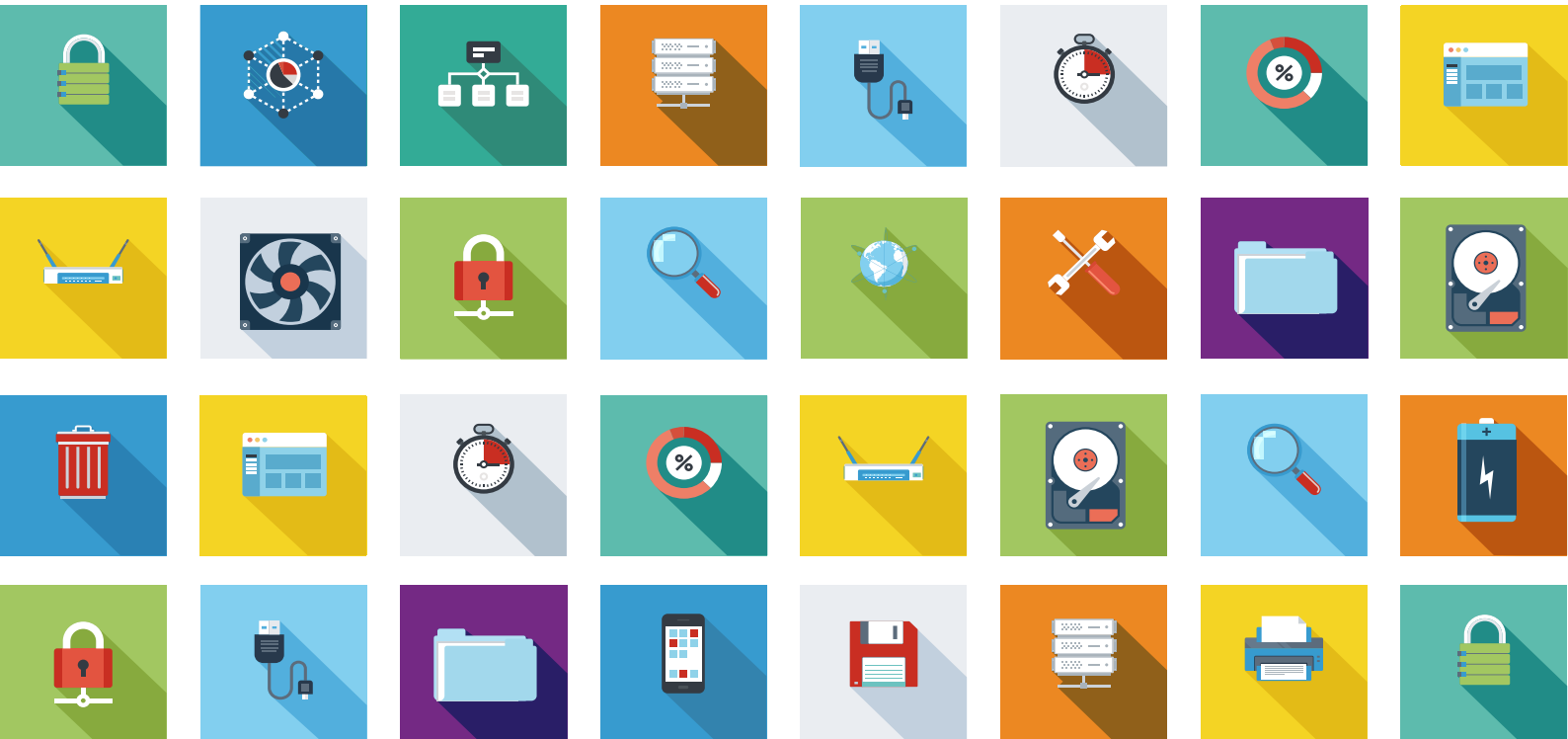
PCtipp

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2027

Online

gültig ab 1. Januar 2027



PCtipp.ch – Das führende IT-Portal der Schweiz

Positionierung

PCtipp.ch bietet ein täglich aktuelles Informationsangebot für begeisterte, technikaffine Computeranwender und -Profis, Produkt- und Kaufentscheider sowie Multiplikatoren und Ratgeber. Verständliche Praxis- und Sicherheitstipps sowie ausführliche Produktetests und Kaufberatungen machen PCtipp.ch zum führenden Portal für Computer, Kommunikation und Home Entertainment in der Schweiz.

Der Onlineauftritt des PCtipps hat Tradition und vermag sogar im Konzert der ganz Grossen mitzuspielen. PCtipp.ch für Desktop-PCs und Tablets sowie die mobile Version für Smartphones bieten ein täglich aktuelles Informationsangebot für Computeranwender und -profis, Produkt- und Kaufentscheider sowie Multiplikatoren und Ratgeber.

Redaktioneller Content

In den nachfolgenden Themenbereichen decken wir mit News, Produktetests, Downloads und Praxistipps die Informationsbedürfnisse der relevanten Zielgruppen ab:

- Computer & Zubehör
- Consumer Electronics (Audio, Video und Foto)
- Mobility (Notebooks, Navis, Handys, Smartphones und Tablets)
- Software & Betriebssysteme
- Gaming
- Internet & VoIP
- Sicherheit
- Netzwerk & Storage
- KMU





Community

Über 78‘000 registrierte und hoch aktive Anwender gestalten mit Kommentaren, gegenseitiger Hilfe und regem Meinungsaustausch das **Forum** auf PCtipp.ch.

Newsletter

35‘000 registrierte Newsletter-Abonnenten erhalten den täglichen (6 x pro Woche, ausser Samstag) erscheinenden Newsletter mit kurzen und übersichtlichen Informationen über das Geschehen auf PCtipp.ch.

Website-Nutzung (Jahres-Durchschnittwerte pro Monat Okt. 25 - Sep. 26, Google Analytics)

Page Impressions	350‘000
Visits	283‘000
User	225‘000

Preisliste 2027

Werbeform	Format	TKP in Fr. Run of Site	Seite
Wideboard	994x250	85	4
Skyscraper	160x600	65	5
Rectangle	300x250	70	5
Half Page Ad / Monstersky	300x600 / 245x600 / 245x770	85	6

Newsletter	Format	Fixpreis in Fr.	
Textanzeige mit Bild	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	3‘100 pro Woche	7
Rectangle	300x250	2‘800 pro Woche	7
XL-Banner	650x250	2‘950 pro Woche	7

Spezial	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Publireportage/Advertorial*		4‘500	1 Woche	8
Powered by		5‘500		9
Powered by Video		6‘000	1 Woche	10
Unboxing		1‘500	1 Woche	11
User-Test		5‘000		12
Partnerzone/ Partnerchannel*	auf Anfrage	ab 10‘000/Mt.	ab 3 Mt.	13

Marketing Lösungen	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Solutions, Events & Custom Publishing*	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	14

Rabattberechtigung (%)	Umsatz ab Fr.	Rabatt
Volumenrabatt Gültig auf rabattberechtigte Schaltungen innert 12 Monaten	5‘000 10‘000 15‘000 20‘000	5% 7% 9% 12%

Beraterkommissionen
5% für anerkannte ASW- und BSW-Agenturen

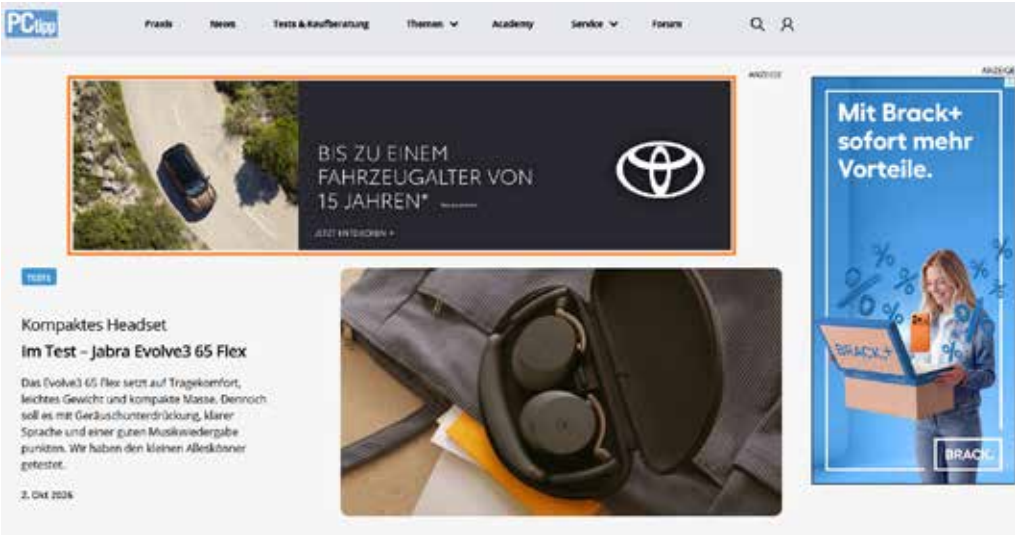
* nicht rabattberechtigt Alle Preise in Fr. exkl. 8.1% Mwst. Preisänderungen vorbehalten

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Wideboard (994 x 250 Pixel)

Das Überformat gleich unter dem Header für maximale Aufmerksamkeit. Viel Platz für Ihre Werbebotschaft an prominenter Stelle.



Datenanlieferung

Spezifikationen für HTML5, RichMedia:

www.pctipp.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Preise

Wideboard

TKP Fr. 85.– (Run of Site)

Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Diese Werbeform ermöglicht Ihnen, Informationen an Ihre Zielgruppe zu übermitteln. Ihre Werbebotschaft erzielt durch die prominente Platzierung eine garantiert hohe Werbewirkung.

Rectangle (300 x 250 Pixel)

Das Rectangle ist eine Werbeform, die zwischen redaktionellem Content auf der Webseite integriert wird.



Datenanlieferung

Spezifikationen für HTML5, RichMedia:

www.pctipp.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Preise

Skyscraper
TKP Fr. 65.– (Run of Site)

Rectangle
TKP Fr. 70.– (Run of Site)

Rabattberechtigt

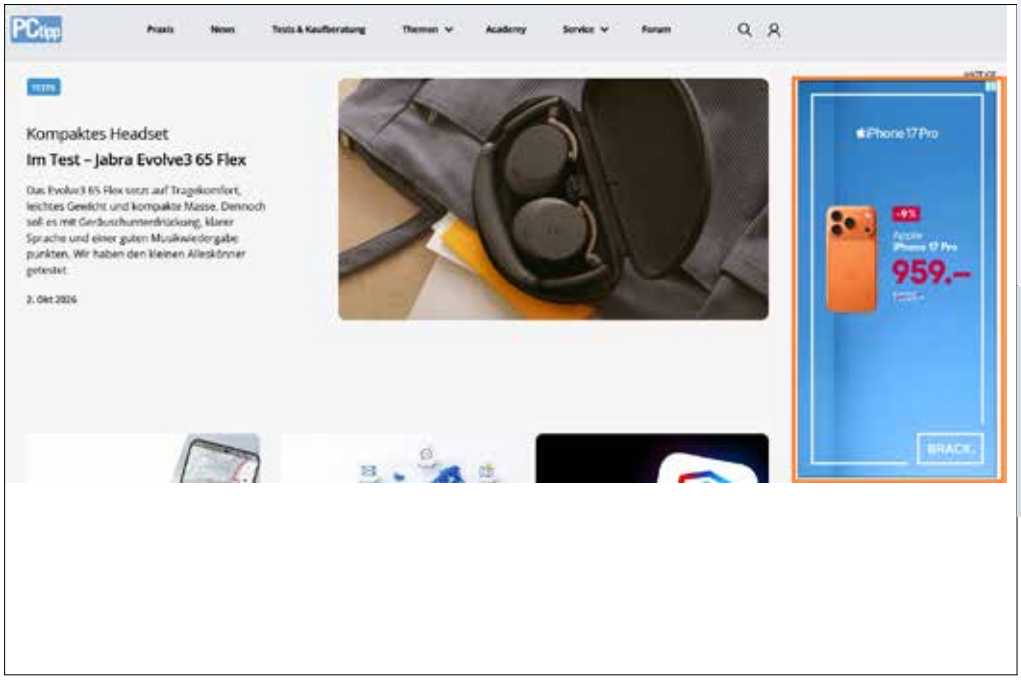
Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Half Page Ad (300 x 600 Pixel)
Monstersky (245 x 600 Pixel / 245 x 770 Pixel)

Das Halfpage Ad und der Monstersky sind höchst aufmerksamkeitsstarke Formate mit unübersehbarer Größe. Das Plus an Aufmerksamkeit: Die direkte und prominente Integration in die Seitenstruktur.

Hier steht Ihnen viel Gestaltungsspielraum für Rich Media- und Bewegtbild-formate zur Verfügung. Dieses Sonderformat ist ideal für nachhaltige Branding-Effekte auf den reichweitenstärksten Platzierungen und bietet Ihnen das Plus für breitenwirksamen Kommunikationserfolg!



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.pctipp.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Preise

TKP Fr. 85.– (Run of Site)

Rabattberechtigt

Newsletter

Direktwerbung an die registrierten Abonnenten

Beschreibung

PCtipp.ch versendet 6x pro Woche, ausser Samstag einen Newsletter, welcher eine optimale Plattform für eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten bietet – von klassischen Werbebannern bis hin zur Textanzeige im redaktionellen Umfeld.

Der Newsletter berichtet kurz und übersichtlich über die interessantesten Neuigkeiten aus der digitalen Welt. Die Schaltung der Banner bzw. der Textanzeige erfolgt während der Woche des gebuchten Newsletters.

Werbeformate

- Rectangle, XL-Banner oder Textanzeige (mit Bild)

Aussand Newsletter

- 6x pro Woche, ausser Samstag
- An jeweils 35‘000 registrierte Abonnenten
- Firmen- und Weekend-Newsletter auf Anfrage



Datenanlieferung

- **Bannerformate**
  Nur Imagefiles:
  jpeg, gif
  Maximal 150 KB
  Rectangle: 300 x 250 Pixel
  XL-Banner: 650 x 250 Pixel
- **Textanzeigen mit Bild (alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)**
  - Bild oder Logo 300 x 250 Pixel (JPG oder GIF)
  - Dachzeile: max. 40 Zeichen
  - Titel: max. 30 Zeichen
  - Text: max. 500 Zeichen
  - Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
  - Ziellink (URL)
- **Anlieferung des Materials:**
  Bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr

Preis

Newsletter

Fr. 3‘100.– pro Woche (Textanzeigen mit Bild

Fr. 2‘800.– pro Woche (Rectangle)

Fr. 2‘950.– pro Woche (XL-Banner)

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1‘500.–

Rabattberechtigt

Publireportage (Advertorial)

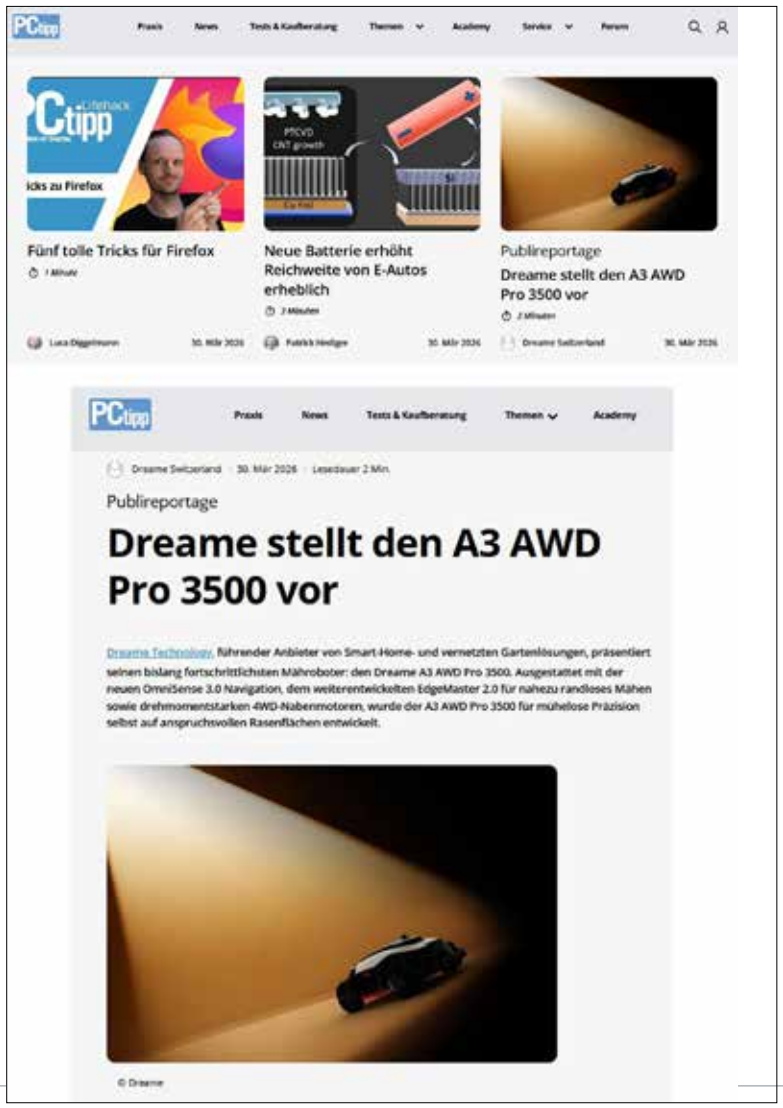
Native Advertising: Integrierte Werbung im redaktionellen Umfeld

Beschreibung

Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie werden im redaktionellen Umfeld mit einem «reissenden» Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text integriert (Teaser). So werden sie vom User bemerkt und verstärkt konsumiert.

Publireportagen können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage enthalten. In erster Linie geht es aber darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

Die Publireportage wird mit Teaser auf der Webseite und mit Newsletter-Anzeigen beworben.“ Mittels Klick auf den Teaser wird der User auf den Volltext der Publireportage weitergeleitet.



Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel ca. 70 Zeichen
  - Lead ca. 300 Zeichen
  - Volltext max. 5‘000 Zeichen
  - 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
  - Titelbild ca. (700 x 500)
  - Maximal 5 Ziel-URLs
- 7 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 4‘500.– pro Woche

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1‘500.–

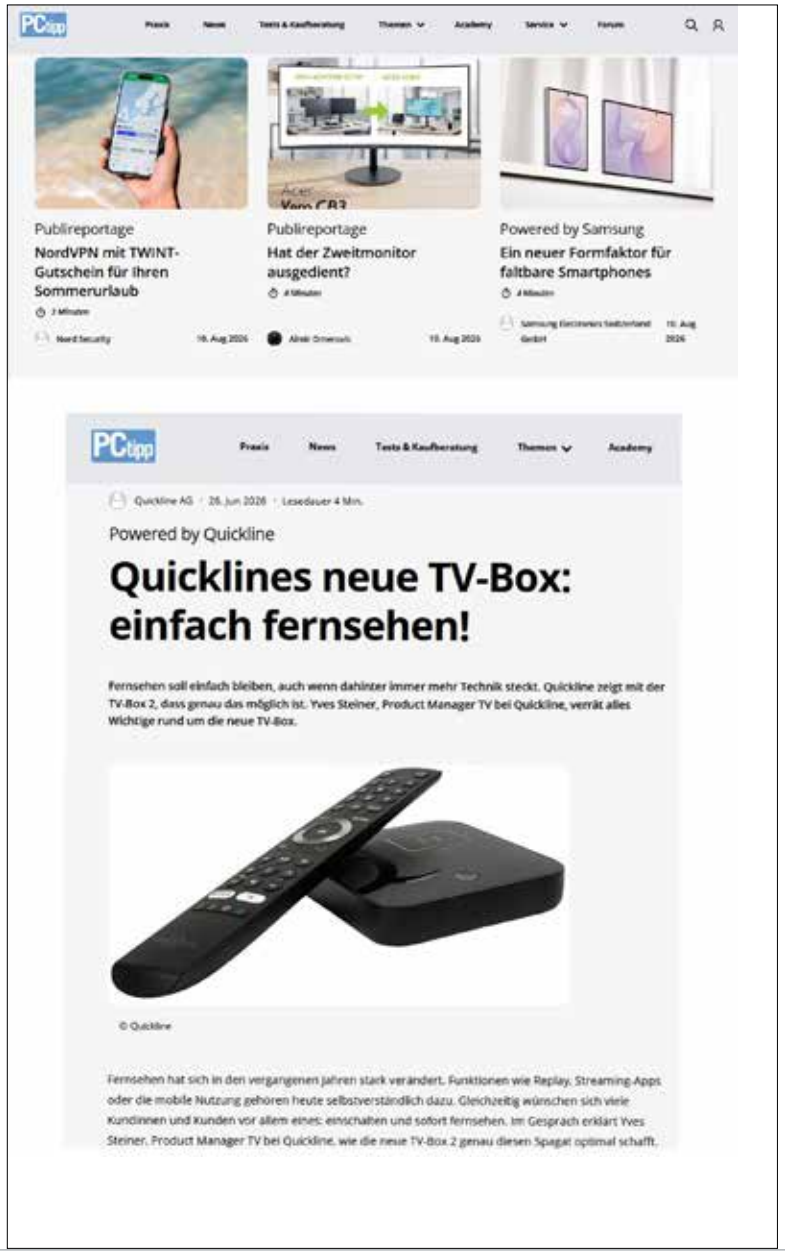
Nicht rabattberechtigt

Powered by

Beschreibung

Aufgebaut wie eine Publireportage, benötigen wir von Ihnen lediglich die Koordinaten der entsprechenden Produktmanager-Kontaktperson, und unser Redaktor übernimmt die Verfassung des Artikels. Anschliessend findet der Gut-zur-Veröffentlichung-Prozess statt, bis zur Freigabe, wonach der bebilderte Text publiziert wird, inklusive Bewerbung im Newsletter.

Zusätzlich bleibt der «Powered by»-Artikel auf der Website unter einer entsprechenden Rubrik erhalten und ist somit langfristig auffindbar und verlinkbar.



Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel ca. 70 Zeichen
  - Lead ca. 300 Zeichen
  - Volltext max. 5'000 Zeichen
  - 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
  - Maximal 5 Ziel-URLs
- 15 Tage vor Kampagnenstart

Preis

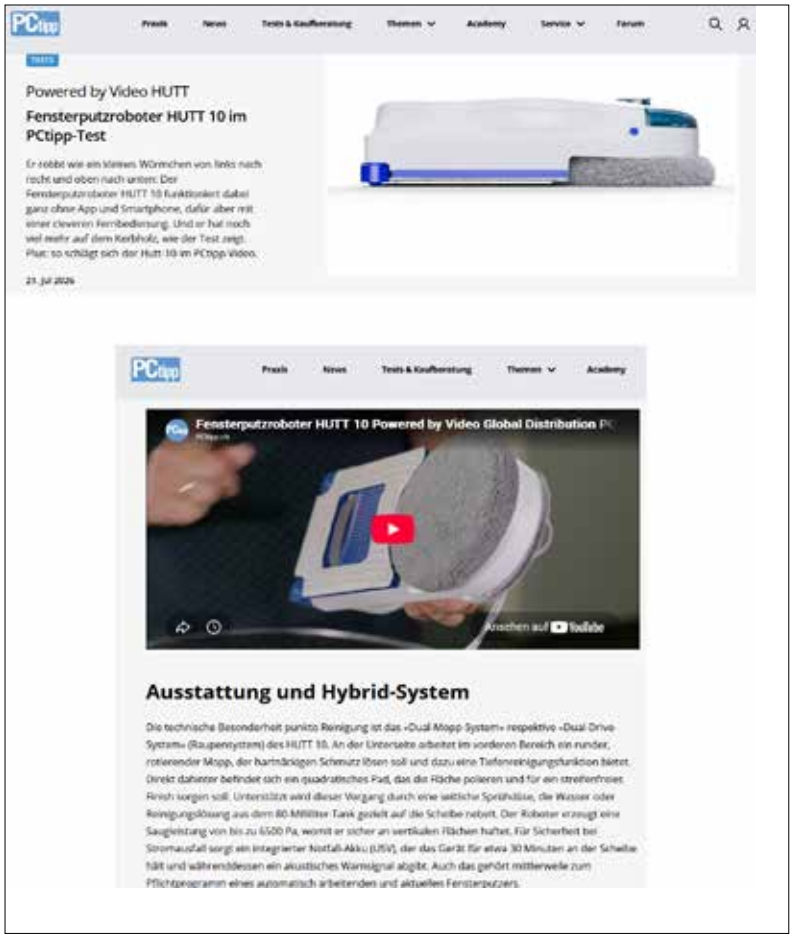
Fr. 5'500.– pro Woche

Nicht rabattberechtigt

Powered by mit Video

Beschreibung

Im Format Powered by (2-5 Min.) wird exklusiv ein Produkt vorgestellt. Der Beitrag wird auch im Newsletter beworben und im PCtipp-YouTube-Kanal veröffentlicht.



Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel ca. 70 Zeichen
  - Lead ca. 300 Zeichen
  - Volltext max. 5'000 Zeichen
  - 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
  - Maximal 5 Ziel-URLs
- 15 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 6'000.– pro Woche

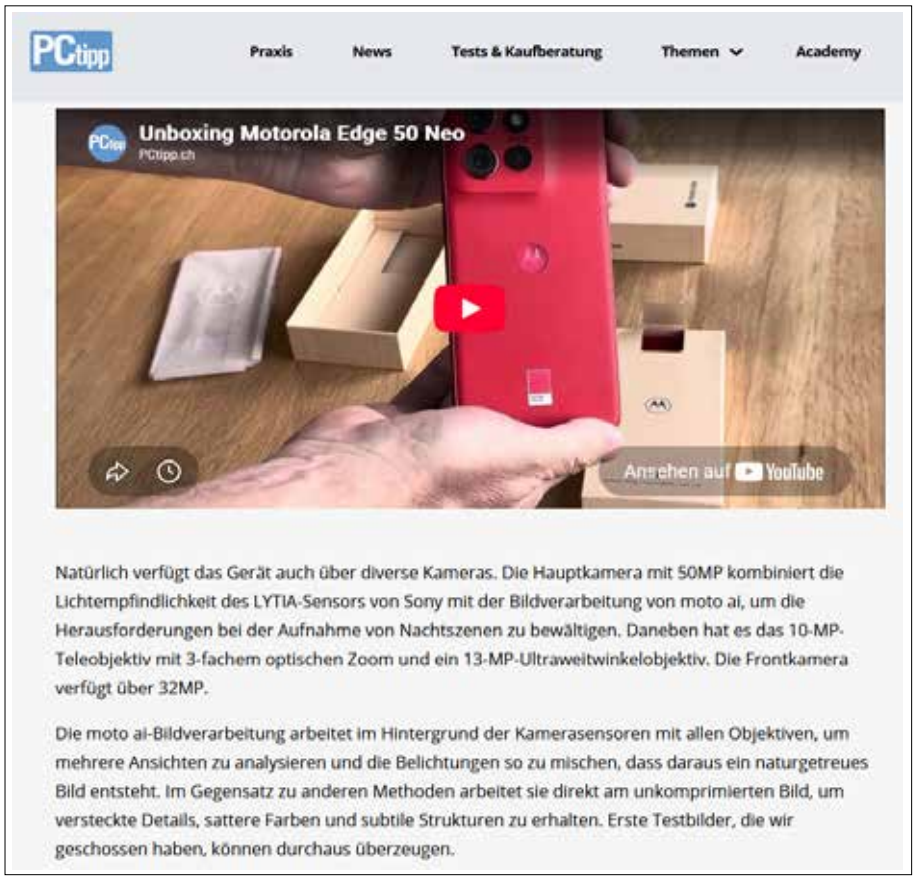
Nicht rabattberechtigt

Unboxing

Beschreibung

Wie der Name schon sagt, handelt es sich bei Unboxing-Videos um Videos, in denen wir buchstäblich Kartons, Hüllen oder Pakete öffnen, den Lieferumfang zeigen und die entsprechenden Hauptprodukte und ihre Fähigkeiten kurz präsentieren.





Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

15 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 1‘500.– pro Woche

Nicht rabattberechtigt

User-Test

Beschreibung

Sie legen in Absprache mit uns den Zeitpunkt der Ausschreibung und der Auswertung fest.

Die Redaktion schreibt den Test und wählt die Test-User aus. Diese erhalten das Produkt und haben anschliessend 2-3 Wochen Zeit für den Test welcher dann publiziert wird.

Im Preis inbegriffen ist eine Woche Newsletter-Anzeige, wo die Ausschreibung beworben wird.

Option

Aufpreis für die Integration in die gedruckte Ausgabe auf Anfrage

Preis

Fr. 5‘000.–

Nicht rabattberechtigt


PCtipp Praxis News Tests & Kaufberatung Themen Academy

NMGZ Redaktion · 28. Sep 2026 · Lesedauer 4 Min

Lesertest Speicher

Lesertest: Samsung SSD 990 (2 TB)

Drei PCtipp-Leser haben Samsungs SSD 990 mit 2 TB im eigenen Rechner geprüft: im modernen Mini-PC, auf drei älteren Systemen und im Gaming-PC. Das volle Tempo gibt es nur mit PCIe 4.0 x4 – und beim Preis liegt die Konkurrenz aus dem eigenen Haus vorn.

Bild 1: Samsung SSD 990 2 TB in der Originalverpackung
© Hirt

Samsungs SSD 990 (Modell MZ-V9V2T0BW, 2 TB) soll dank der Unterstützung der schnellen PCIe-4.0-x4-Schnittstelle Lesegeschwindigkeiten von bis zu 7250 MB/s und Schreibraten von bis zu 6450 MB/s erreichen. Bild 1. Die einfach einbaubare M.2-SSD verwaltet Firmware-Updates und

Marketing Services, Events & Custom Publishing

Beschreibung

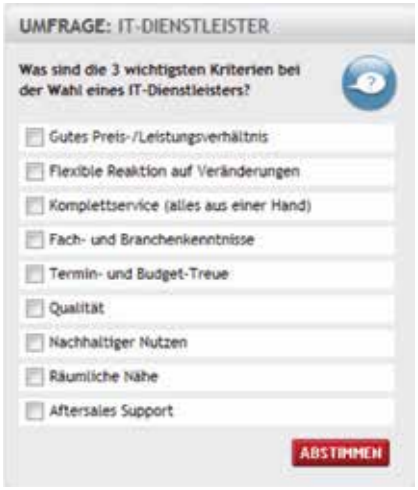
Die Neue Mediengesellschaft Zürich AG hilft mit massgeschneiderten Marketing-Lösungen allen Anforderungen kundenseitig gerecht zu werden. Wir bieten eine vielseitige Palette an Möglichkeiten, um mit unserer Leserschaft in Kontakt zu treten, Zusatzinformationen in Bezug auf unsere Leserschaft oder mit Hilfe derselben zu generieren. Gerne erarbeiten wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen Lösungen ausserhalb der klassischen Mediaplanung.





Daniel Frey ist Ihre Ansprechperson für unsere Services und Möglichkeiten in den Bereichen **Social Media, Research, Content/PR & Whitepaper, Production/Design Video/Apps & Microsites, SEM und Competitions**

Daniel Frey,
E-Mail: daniel.frey@nmgz.ch,
Telefon: 044 387 45 74.





Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Räffelstrasse 24
8045 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch

Verkauf PCtipp, Computerworld & Events

Daniel Frey
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Thomas Deck
Telefon +41 44 387 45 43
thomas.deck@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing + Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 20
ingo.rausch@nmgz.ch