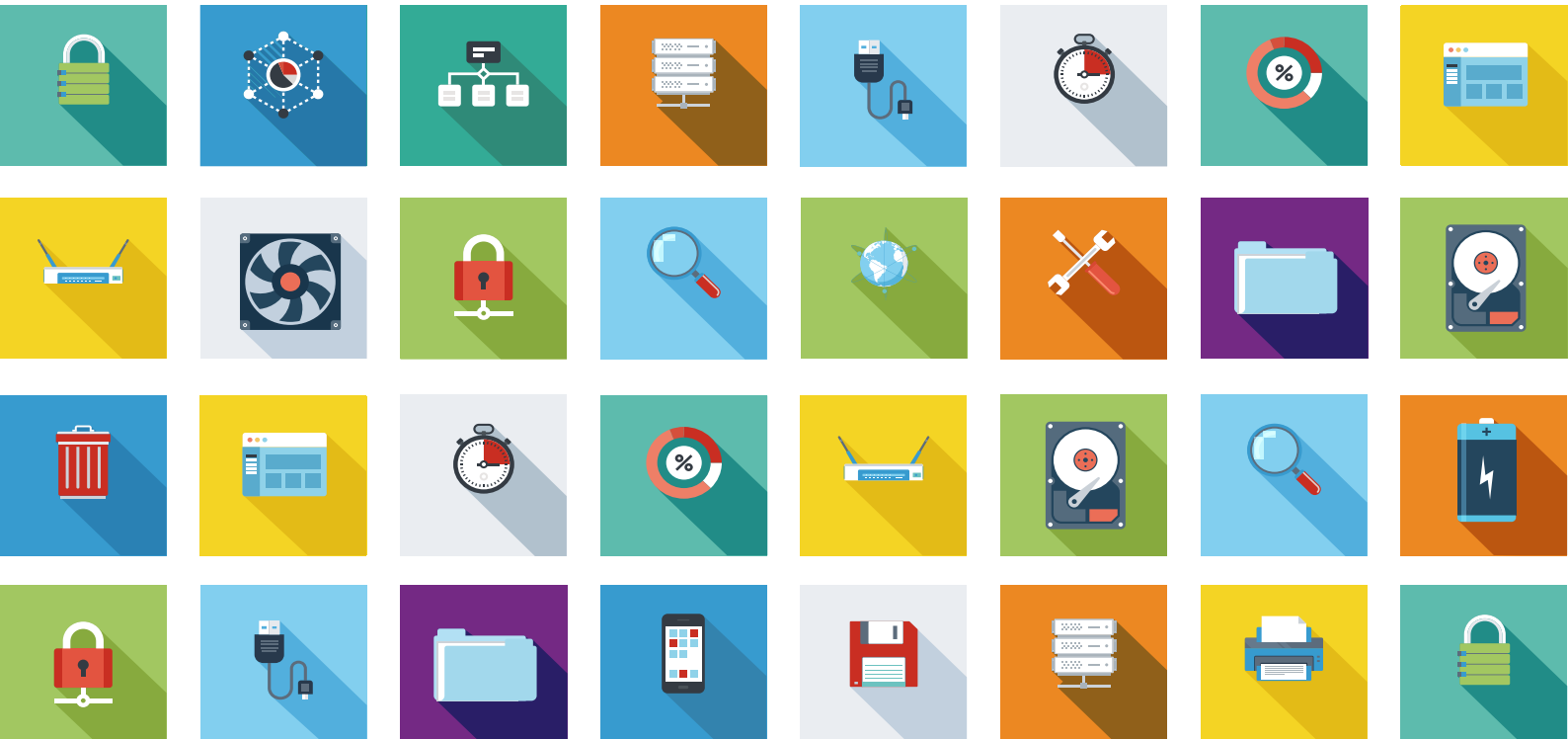
PCtipp

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2026

Online

gültig ab 1. Januar 2026



PCtipp.ch – Das führende IT-Portal der Schweiz

Positionierung

PCtipp.ch bietet ein täglich aktuelles Informationsangebot für begeisterte, technikaffine Computeranwender und -Profis, Produkt- und Kaufentscheider sowie Multiplikatoren und Ratgeber. Verständliche Praxis- und Sicherheitstipps sowie ausführliche Produktetests und Kaufberatungen machen PCtipp.ch zum führenden Portal für Computer, Kommunikation und Home Entertainment in der Schweiz.

Der Onlineauftritt des PCtipps hat Tradition und vermag sogar im Konzert der ganz Grossen mitzuspielen. PCtipp.ch für Desktop-PCs und Tablets sowie die mobile Version für Smartphones bieten ein täglich aktuelles Informationsangebot für Computeranwender und -profis, Produkt- und Kaufentscheider sowie Multiplikatoren und Ratgeber.

Redaktioneller Content

In den nachfolgenden Themenbereichen decken wir mit News, Produktetests, Downloads und Praxistipps die Informationsbedürfnisse der relevanten Zielgruppen ab:

- Computer & Zubehör
- Consumer Electronics (Audio, Video und Foto)
- Mobility (Notebooks, Navis, Handys, Smartphones und Tablets)
- Software & Betriebssysteme
- Gaming
- Internet & VoIP
- Sicherheit
- Netzwerk & Storage
- KMU

Community

Über 78'000 registrierte und hoch aktive Anwender gestalten mit Kommentaren, gegenseitiger Hilfe und regem Meinungsaustausch das **Forum** auf PCtipp.ch.

Newsletter

35'000 registrierte Newsletter-Abonnenten erhalten den täglichen (6 x pro Woche, ausser Samstag) erscheinenden Newsletter mit kurzen und übersichtlichen Informationen über das Geschehen auf PCtipp.ch.

Website-Nutzung (Jahres-Durchschnittwerte pro Monat Nov. 24 - Okt. 25, Google Analytics)

Page Impressions	446'543
Visits	354'407
User	264'227

Preisliste 2026

Werbeform	Format	TKP in Fr. Run of Site		Seite
Wideboard	994x250	85		4
Fish Tank	600x600	85		5
Skyscraper	160x600	65		6
Rectangle	300x250	70		6
Expandables	Siehe Seiten 4-5	+40% auf TKP		6
Half Page Ad / Monstersky	300x600 / 245x600 / 245x770	85		7
Floating Ad	800x600 max.	140	-	8

Newsletter	Format	Fixpreis in Fr.	
Textanzeige ohne Bild	Titel + Text (max. 700 Zeichen)	2'900 pro Woche	9
Textanzeige mit Bild	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	3'100 pro Woche	9
Rectangle	300x250	2'800 pro Woche	9
XL-Banner	650x250	2'950 pro Woche	9

Spezial	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Wallpaper	1'920x1'200 max. / Sitebreite 1'144	3'500	1 Woche	10
Publireportage/Advertorial*		4'500	1 Woche	11
Powered by		5'500		12
Powered by Video		6'000	1 Woche	13
Unboxing		1'500	1 Woche	14
User-Test		5'000		15
Partnerzone/ Partnerchannel*	auf Anfrage	ab 10'000/Mt.	ab 3 Mt.	16

Marketing Lösungen	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Solutions, Events & Custom Publishing*	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	17

Rabattberechtigung (%)	Umsatz ab Fr.	Rabatt
Volumenrabatt	5'000	5%
Gültig auf rabattberechtigte	10'000	7%
Schaltungen	15'000	9%
innert 12 Monaten	20'000	12%

Beraterkommissionen
5% für anerkannte ASW- und BSW-Agenturen

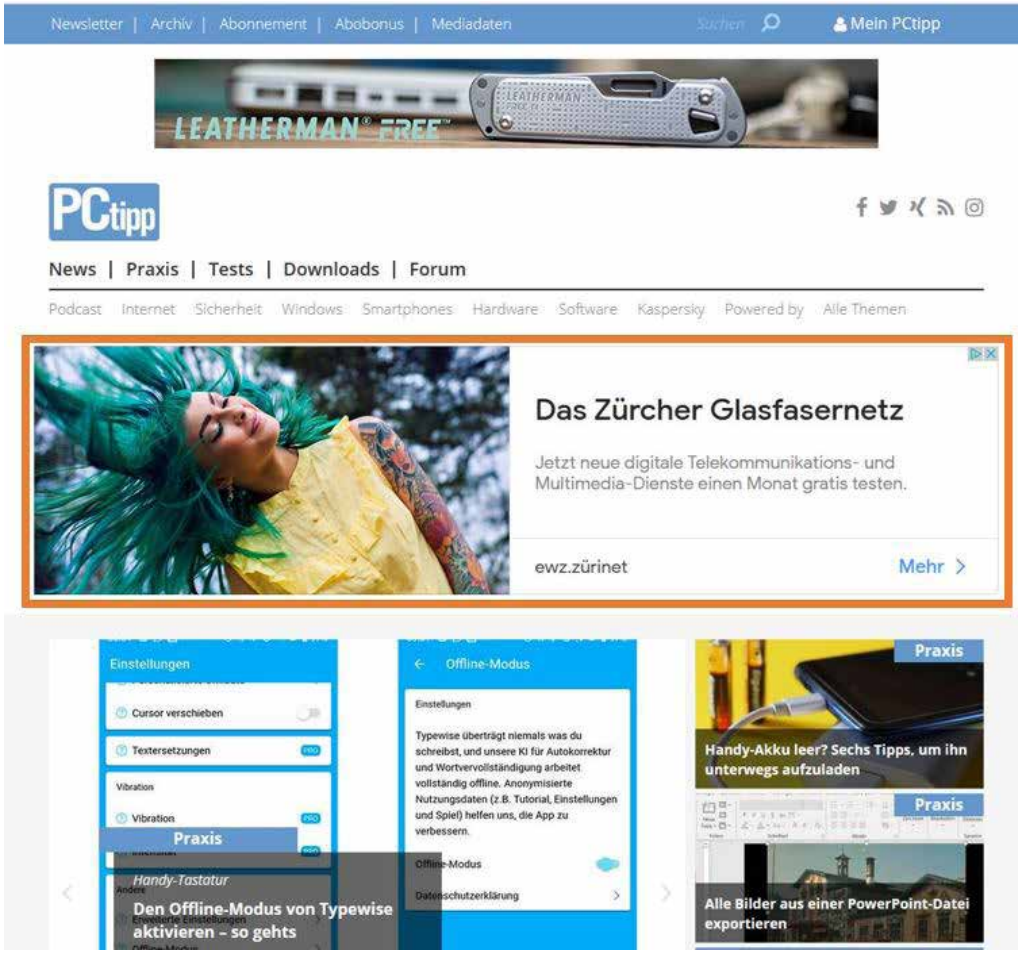
* nicht rabattberechtigt Alle Preise in Fr. exkl. 8.1% Mwst. Preisänderungen vorbehalten

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Wideboard (994 x 250 Pixel)

Das Überformat gleich unter dem Header für maximale Aufmerksamkeit. Viel Platz für Ihre Werbebotschaft an prominenter Stelle.



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.pctipp.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 30'000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 85.– (Run of Site)
TKP Fr. 95.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Fish Tank (600 x 600 Pixel)

Mit dem Fish Tank ist Ihrer Werbebotschaft die Aufmerksamkeit gewiss! Grossflächig, mitten drin im Content und sich mitbewegend beim Scroll-Vorgang. Buchen Sie die Werbung welche beim User-Bildschirm förmlich aufspringt!

Datenanlieferung

- jpeg, gif, png
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 30‘000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 85.– (Run of Site)
TKP Fr. 95.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Diese Werbeform ermöglicht Ihnen, eine grosse Menge von Informationen an Ihre Zielgruppe zu übermitteln. Ihre Werbebotschaft erzielt durch die prominente Platzierung eine garantiert hohe Werbewirkung.

Rectangle (300 x 250 Pixel)

Das Rectangle ist eine Werbeform, die zwischen redaktionellem Content auf der Webseite integriert wird. Die Fläche kann sowohl für grafische Elemente als auch Textinhalte mit Logo genutzt werden. Durch die optimale Platzierung erreichen Sie hervorragende Beachtung.

Expandables

Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over. 40% Preisaufschlag!

Skyscraper Expandable
max. 600 x 600 Pixel nach links öffnend

Rectangle Expandable
max. 600 x 500 Pixel nach oben rechts öffnend

Upgrade-Optionen

- Expandable
- Hockey Stick
- Branding Day (exklusiv)

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.pctipp.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 30'000 Ad Impressions

Preise

Skyscraper
TKP Fr. 65.– (Run of Site)
TKP Fr. 70.– (Home/Channel)

Rectangle
TKP Fr. 70.– (Run of Site)
TKP Fr. 80.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

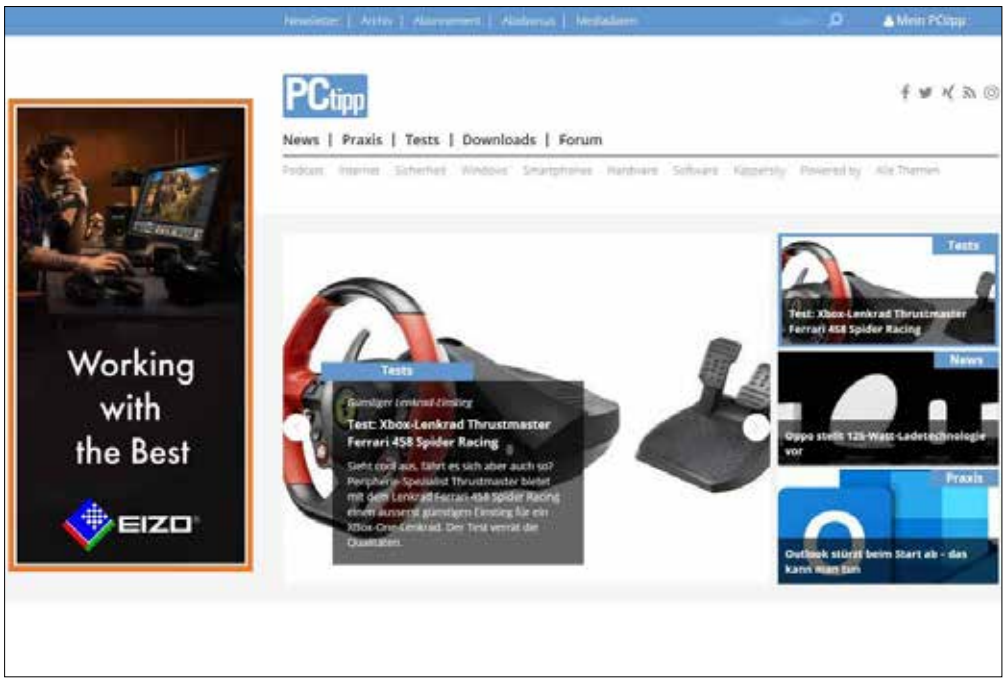
Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Half Page Ad (300 x 600 Pixel)
Monstersky (245 x 600 Pixel / 245 x 770 Pixel)

Das Halfpage Ad und der Monstersky sind höchst aufmerksamkeitsstarke Formate mit unübersehbarer Größe. Das Plus an Aufmerksamkeit: Die direkte und prominente Integration in die Seitenstruktur.

Hier steht Ihnen viel Gestaltungsspielraum für Rich Media- und Bewegtbild-formate zur Verfügung. Dieses Sonderformat ist ideal für nachhaltige Branding-Effekte auf den reichweitenstärksten Platzierungen und bietet Ihnen das Plus für breitenwirksamen Kommunikationserfolg!



Upgrade-Optionen

- Hockey Stick
- Branding Day (exklusiv)

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.pctipp.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 30‘000 Ad Impressions

Preise

TKP Fr. 85.– (Run of Site)

TKP Fr. 95.- (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Floating Ad

Schwebende Werbeeinblendung

Beschreibung

Das Floating Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes und innovatives Werbeformat und ähnelt in seiner Wirkung als Unterbrecherwerbung dem klassischen TV-Spot.

Floating Ads, die sich kurzfristig auf den redaktionellen Content von PCtipp.ch legen, können ohne lange Ladezeiten eingebunden werden.

Voraussetzungen

- Frequency Capping
- Maximale Grösse von 800 x 600 Pixeln
- Maximale Einblendedauer von 8 Sekunden
- Schliessfunktion (Close-Button)

Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

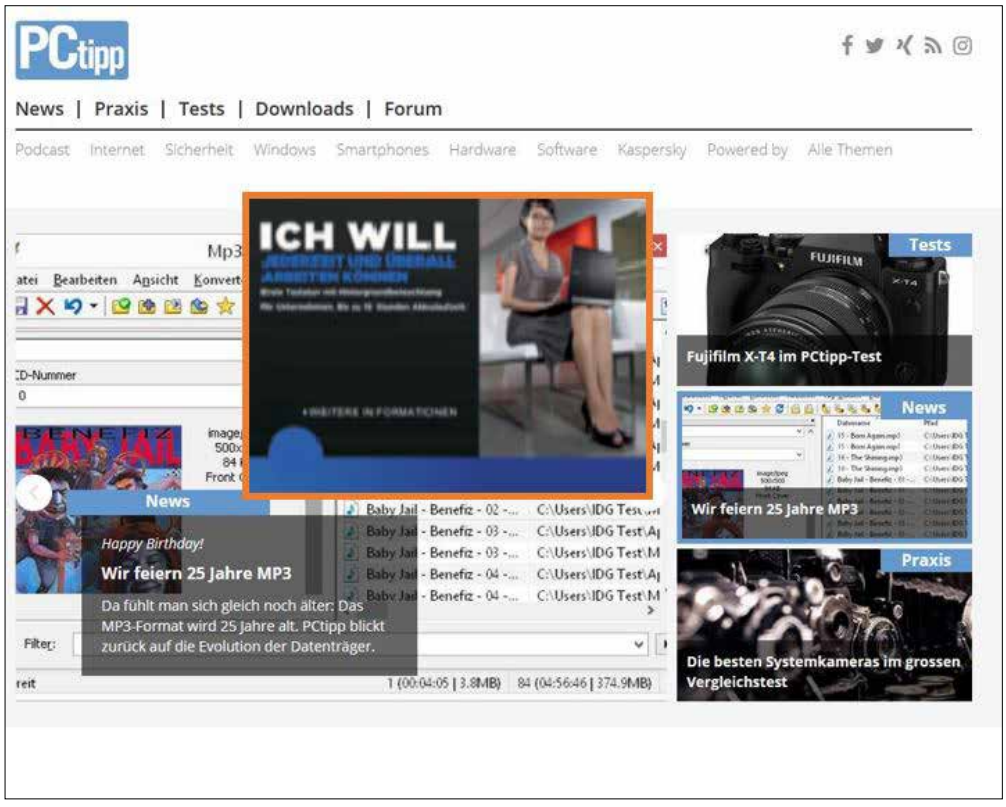
Konditionen

- Mindestbuchung 30'000 Ad Impressions
- Mindestlaufzeit 2 Wochen

Preis

TKP Fr. 140.–
(Run of Site)

Rabattberechtigt



Newsletter

Direktwerbung an die registrierten Abonnenten

Beschreibung

PCtipp.ch versendet 6x pro Woche, ausser Samstag einen Newsletter, welcher eine optimale Plattform für eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten bietet – von klassischen Werbebannern bis hin zur Textanzeige im redaktionellen Umfeld.

Der Newsletter berichtet kurz und übersichtlich über die interessantesten Neuigkeiten aus der digitalen Welt. Die Schaltung der Banner bzw. der Textanzeige erfolgt während der Woche des gebuchten Newsletters.

Werbeformate

- Rectangle, XL-Banner oder Textanzeige (mit oder ohne Bild)

Aussand Newsletter

- 6x pro Woche, ausser Samstag
- An jeweils über 35'000 registrierte Abonnenten
- Firmen- und Weekend-Newsletter auf Anfrage

Datenanlieferung

- **Bannerformate**
  Nur Imagefiles:
  jpeg, gif
  Maximal 150 KB
  Rectangle: 300 x 250 Pixel
  XL-Banner: 650 x 250 Pixel
- **Textanzeigen mit Bild (alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)**
  - Bild oder Logo 300 x 250 Pixel (JPG oder GIF)
  - Dachzeile: max. 40 Zeichen
  - Titel: max. 30 Zeichen
  - Text: max. 500 Zeichen
  - Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
  - Ziellink (URL)
- **Textanzeigen ohne Bild (alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)**
  - Dachzeile: max. 70 Zeichen
  - Titel: max. 50 Zeichen
  - Text: max. 700 Zeichen
  - Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
  - Ziellink (URL)
- **Anlieferung des Materials:**
  Bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr

Preis

Newsletter

Fr. 2'900.– pro Woche (Textanzeigen ohne Bild ODER Rectangle)

Fr. 3'100.– pro Woche (Textanzeigen mit Bild ODER XL-Banner)

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'500.–

Rabattberechtigt

Wallpaper

Hintergrundbild mit dominantem Werbeeffekt

Beschreibung

Lassen Sie Ihre Werbung als fixes Hintergrundbild auf PCtipp.ch integrieren und verankern Sie damit Ihre Botschaft im Bewusstsein der User.

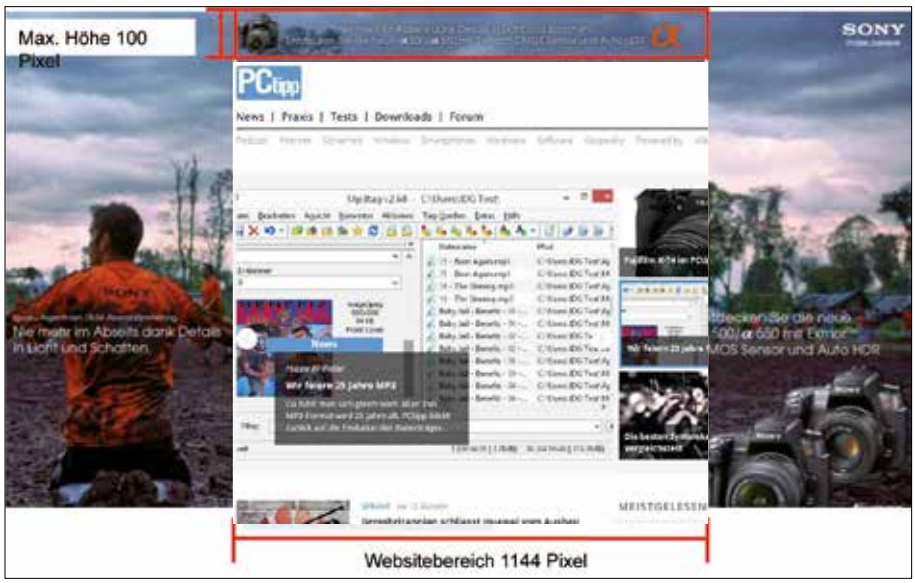
Neben einem Klickbereich (Leaderboard-Bereich) hat das Wallpaper den grossartigen Vorteil, dass sogenannte Adblocker diese Werbeform nicht erkennen. Ihre Werbung wird damit weder blockiert, noch kann sie der User wegklicken und bleibt somit während des gebuchten Zeitraums stets sichtbar.

Voraussetzungen

- Empfohlene Hintergrund Maximalgrösse 1‘920 x 1‘200 Pixel
- Hintergrundbild auslaufend nach links, rechts und nach unten produzieren
- Zentrale Botschaft im Klickbereich integrieren

Zu beachten

Bitte beachten Sie bei der Produktion des Hintergrundbildes, dass bei kleineren Bildschirmauflösungen nur einen Teil, bei *grossen Bildschirmen der ganze Teil des Hintergrundbildes sichtbar wird und die zentrale Werbebotschaft in den Klickbereich innerhalb des Leaderboard-Bereichs angebracht werden sollte.



Vorteile

- Dominanter Werbeauftritt
- Hohe Aufmerksamkeit
- Adblocker resistent und somit stets sichtbar

Datenanlieferung

- jpeg, max.1‘920 x 1‘200 Pixel mit integriertem Leaderboard-Bereich. Bitte das Leaderboard nicht separat anliefern
- Websitebereich 1‘144 Pixel
- Hintergrundbild auslaufend produzieren
- 1 Ziel-URL für den Klickbereich (max. Höhe 100 Pixel oberhalb des Leaderboards)
- 7 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 3‘500.– pro Woche (Homepage)

Rabattberechtigt

Publireportage (Advertorial)

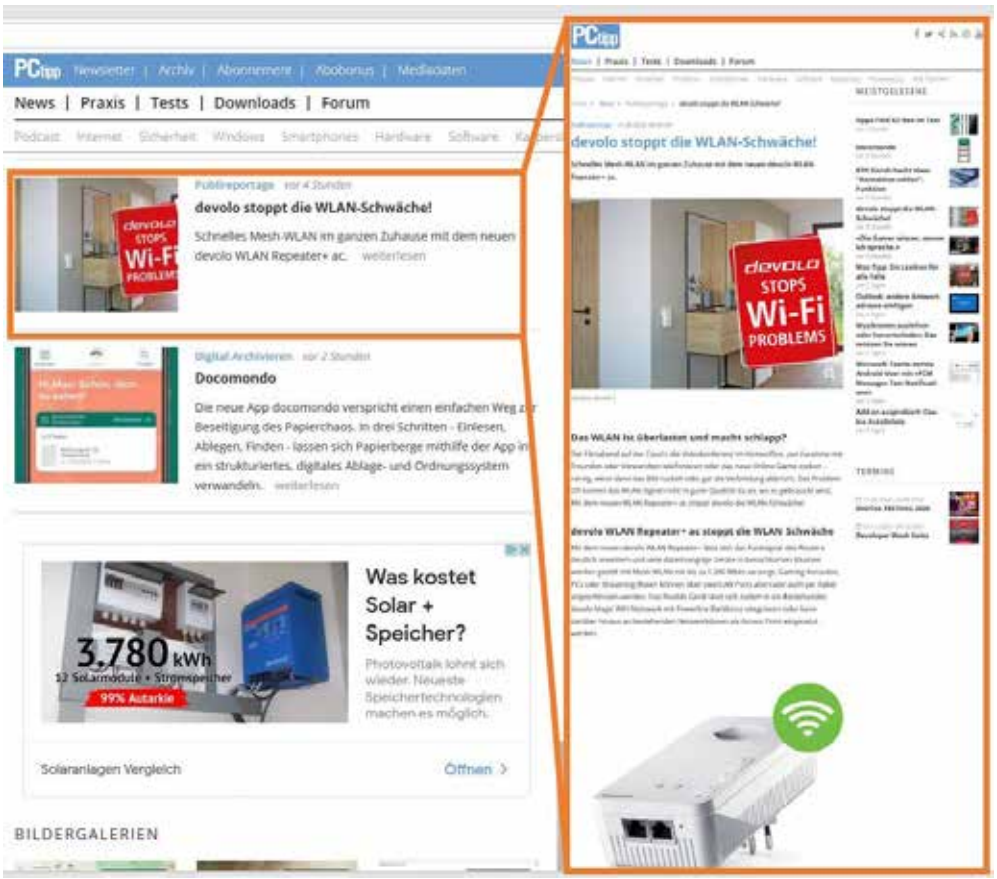
Native Advertising: Integrierte Werbung im redaktionellen Umfeld

Beschreibung

Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie werden im redaktionellen Umfeld mit einem «reissenden» Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text integriert (Teaser). So werden sie vom User bemerkt und verstärkt konsumiert.

Publireportagen können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage enthalten. In erster Linie geht es aber darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

Die Position des Teasers verändert sich im Verlauf der gebuchten Kalenderwoche und wird **auch im Newsletter eingebettet**. Mittels Klick auf den Teaser wird der User auf den Volltext der Publireportage weitergeleitet.



Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel ca. 70 Zeichen
  - Lead ca. 300 Zeichen
  - Volltext max. 5‘000 Zeichen
  - 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
  - Titelbild ca. (700 x 500)
  - Maximal 5 Ziel-URLs
- 7 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 4‘500.– pro Woche

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1‘500.–

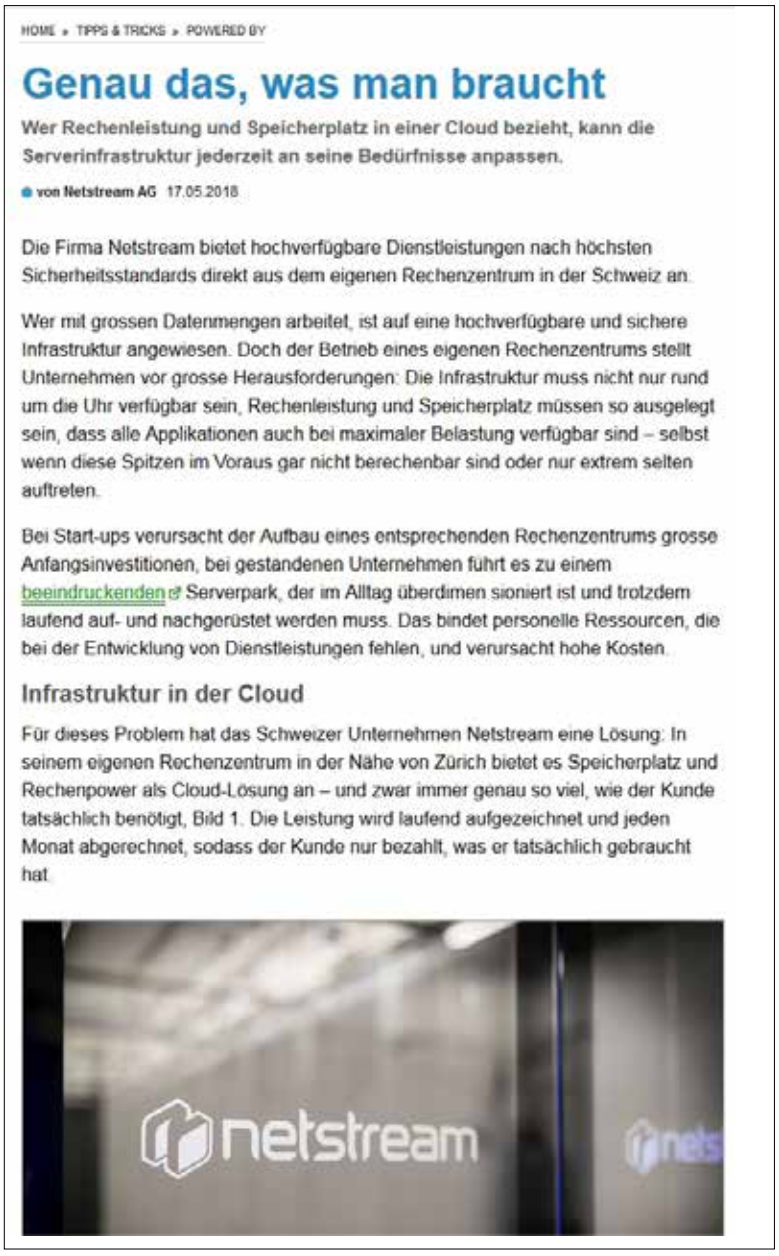
Nicht rabattberechtigt

Powered by

Beschreibung

Aufgebaut wie eine Publireportage, benötigen wir von Ihnen lediglich die Koordinaten der entsprechenden Produktmanager-Kontaktperson, und unser Redaktor übernimmt die Verfassung des Artikels. Anschliessend findet der Gut-zum-Druck-Prozess statt, bis zur Freigabe, wonach der bebilderte Text publiziert wird, inklusive Bewerbung im Newsletter.

Zusätzlich bleibt der «Powered by»-Artikel auf der Website unter einer entsprechenden Rubrik erhalten und ist somit langfristig auffindbar und verlinkbar.



HOME » TIPPS & TRICKS » POWERED BY

Genau das, was man braucht

Wer Rechenleistung und Speicherplatz in einer Cloud bezieht, kann die Serverinfrastruktur jederzeit an seine Bedürfnisse anpassen.

von Netstream AG 17.05.2018

Die Firma Netstream bietet hochverfügbare Dienstleistungen nach höchsten Sicherheitsstandards direkt aus dem eigenen Rechenzentrum in der Schweiz an.

Wer mit grossen Datenmengen arbeitet, ist auf eine hochverfügbare und sichere Infrastruktur angewiesen. Doch der Betrieb eines eigenen Rechenzentrums stellt Unternehmen vor grosse Herausforderungen: Die Infrastruktur muss nicht nur rund um die Uhr verfügbar sein, Rechenleistung und Speicherplatz müssen so ausgelegt sein, dass alle Applikationen auch bei maximaler Belastung verfügbar sind – selbst wenn diese Spitzen im Voraus gar nicht berechenbar sind oder nur extrem selten auftreten.

Bei Start-ups verursacht der Aufbau eines entsprechenden Rechenzentrums grosse Anfangsinvestitionen, bei gestandenen Unternehmen führt es zu einem beeindruckenden Serverpark, der im Alltag überdimen sioniert ist und trotzdem laufend auf- und nachgerüstet werden muss. Das bindet personelle Ressourcen, die bei der Entwicklung von Dienstleistungen fehlen, und verursacht hohe Kosten.

Infrastruktur in der Cloud

Für dieses Problem hat das Schweizer Unternehmen Netstream eine Lösung. In seinem eigenen Rechenzentrum in der Nähe von Zürich bietet es Speicherplatz und Rechenpower als Cloud-Lösung an – und zwar immer genau so viel, wie der Kunde tatsächlich benötigt, Bild 1. Die Leistung wird laufend aufgezeichnet und jeden Monat abgerechnet, sodass der Kunde nur bezahlt, was er tatsächlich gebraucht hat.

Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel ca. 70 Zeichen
  - Lead ca. 300 Zeichen
  - Volltext max. 5‘000 Zeichen
  - 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
  - Maximal 5 Ziel-URLs
- 15 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 5‘500.– pro Woche

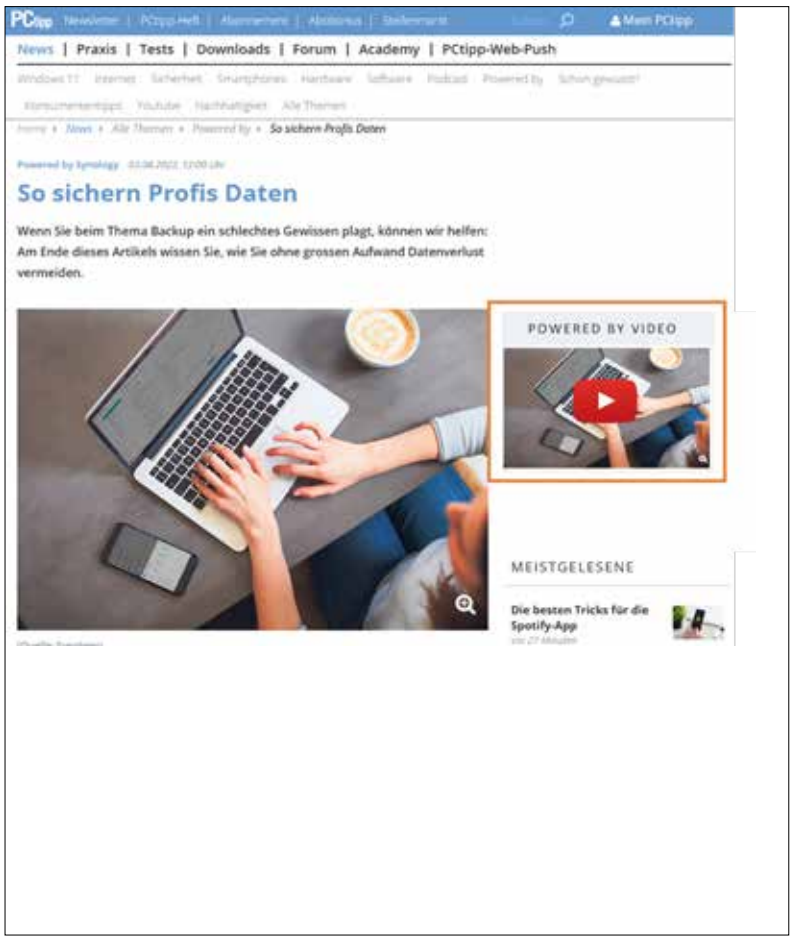
Nicht rabattberechtigt

Powered by Video

Beschreibung

Im Format Powered by (2-5 Min.) wird exklusiv ein Produkt vorgestellt. Das Video wird auch im Newsletter dargestellt.

Zusätzlich gibt es Sie die Möglichkeit eine Print-Präsenz mit Link via QR-Code.



Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel ca. 70 Zeichen
  - Lead ca. 300 Zeichen
  - Volltext max. 5'000 Zeichen
  - 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
  - Maximal 5 Ziel-URLs
- 15 Tage vor Kampagnenstart

Preis

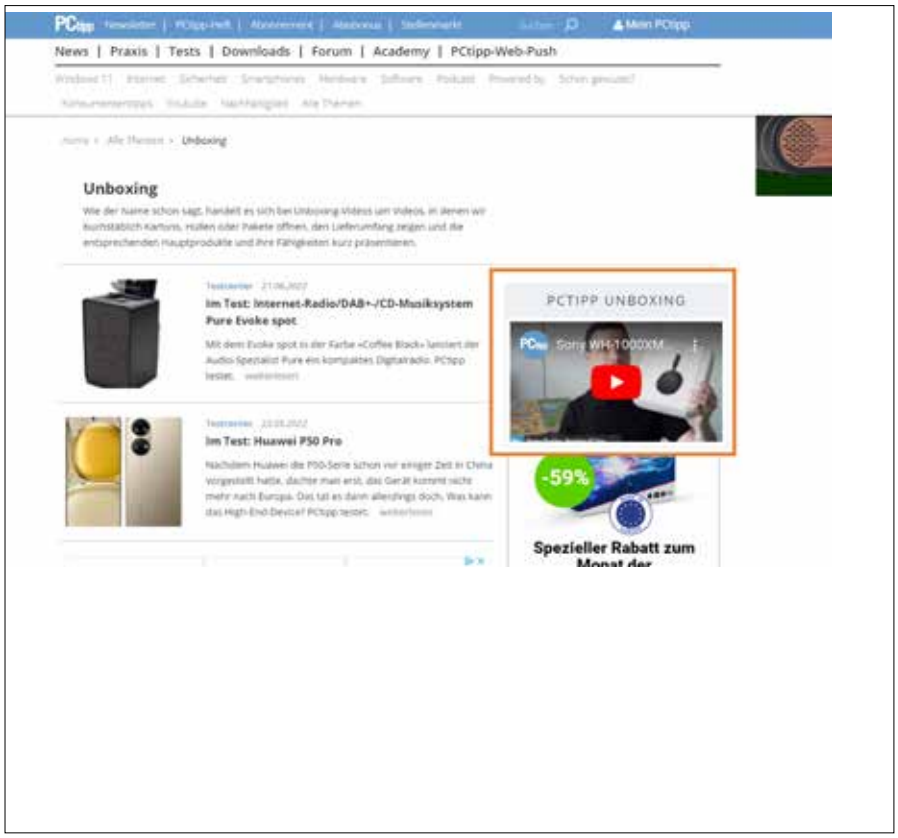
Fr. 6'000.– pro Woche

Nicht rabattberechtigt

Unboxing

Beschreibung

Wie der Name schon sagt, handelt es sich bei Unboxing-Videos um Videos, in denen wir buchstäblich Kartons, Hüllen oder Pakete öffnen, den Lieferumfang zeigen und die entsprechenden Hauptprodukte und ihre Fähigkeiten kurz präsentieren.



Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel ca. 70 Zeichen
  - Lead ca. 300 Zeichen
  - Volltext max. 5'000 Zeichen
  - 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
  - Maximal 5 Ziel-URLs
- 15 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 1'500.– pro Woche

Nicht rabattberechtigt

User-Test

Beschreibung

Sie legen in Absprache mit uns den Zeitpunkt der Ausschreibung und der Auswertung fest.

Die Redaktion schreibt den Test und wählt die Test-User aus. Diese erhalten das Produkt und haben anschliessend 2-3 Wochen Zeit für den Test welcher dann publiziert wird.

Im Preis inbegriffen ist eine Woche Newsletter-Anzeige, wo die Ausschreibung beworben wird.

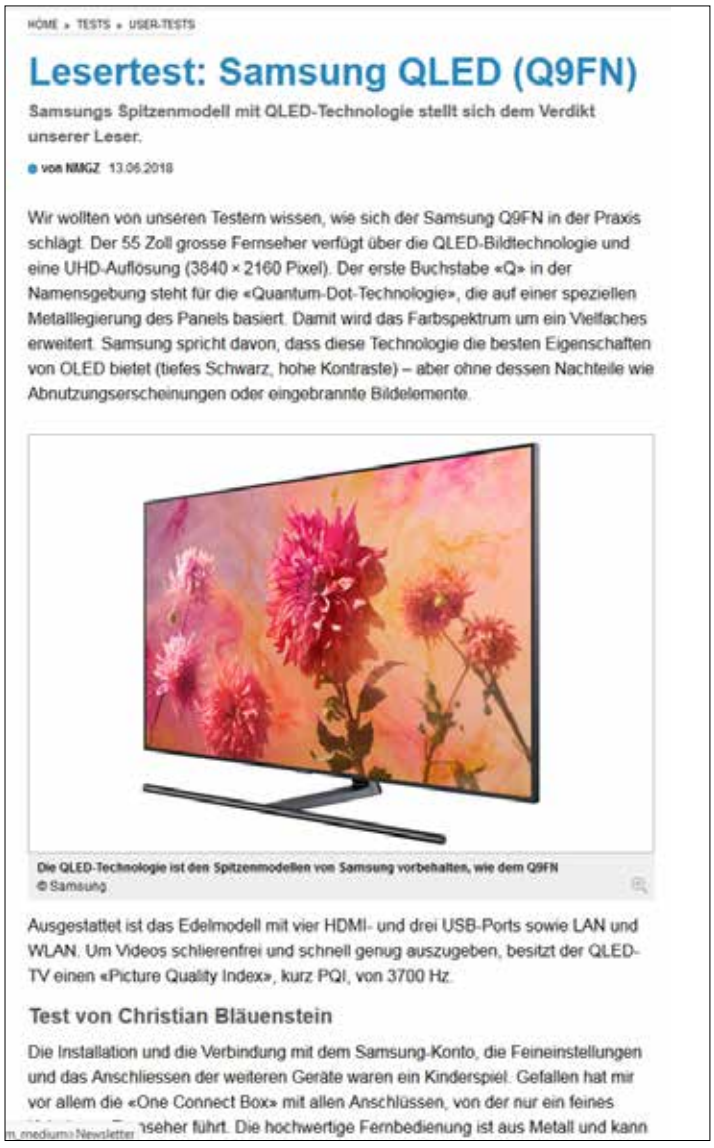
Option

Aufpreis für die Integration in die gedruckte Ausgabe auf Anfrage

Preis

Fr. 5‘000.–

Nicht rabattberechtigt



HOME » TESTS » USER-TESTS

Lesertest: Samsung QLED (Q9FN)

Samsungs Spitzenmodell mit QLED-Technologie stellt sich dem Verdikt unserer Leser.

von NMGZ 13.06.2018

Wir wollten von unseren Testern wissen, wie sich der Samsung Q9FN in der Praxis schlägt. Der 55 Zoll grosse Fernseher verfügt über die QLED-Bildtechnologie und eine UHD-Auflösung (3840 × 2160 Pixel). Der erste Buchstabe «Q» in der Namensgebung steht für die «Quantum-Dot-Technologie», die auf einer speziellen Metalllegierung des Panels basiert. Damit wird das Farbspektrum um ein Vielfaches erweitert. Samsung spricht davon, dass diese Technologie die besten Eigenschaften von OLED bietet (tiefes Schwarz, hohe Kontraste) – aber ohne dessen Nachteile wie Abnutzungserscheinungen oder eingebrannte Bildelemente.

Die QLED-Technologie ist den Spitzenmodellen von Samsung vorbehalten, wie dem Q9FN
© Samsung

Ausgestattet ist das Edelmodell mit vier HDMI- und drei USB-Ports sowie LAN und WLAN. Um Videos schlierenfrei und schnell genug auszugeben, besitzt der QLED-TV einen «Picture Quality Index», kurz PQI, von 3700 Hz.

Test von Christian Bläuenstein

Die Installation und die Verbindung mit dem Samsung-Konto, die Feineinstellungen und das Anschliessen der weiteren Geräte waren ein Kinderspiel. Gefallen hat mir vor allem die «One Connect Box» mit allen Anschlüssen, von der nur ein feines

...nseher führt. Die hochwertige Fernbedienung ist aus Metall und kann

Partnerzone

Massgeschneiderter Kundenbereich

Beschreibung

Partnerzonen sind in der Website von PCtipp.ch integrierte Microsites und enthalten Herstellerinhalte als auch bei entsprechender Zusatzbuchung exklusiv auf die Themen des Kunden abgestimmte redaktionelle Inhalte eines von NMGZ gestellten Fachredaktors.

Leistungsumfang Basispaket

- Erstellung, Design und Auslieferung der Partnerzone
- Promotion der Inhalte via Newsletter, Navigationseintrag und diverser Content- und Artikelboxen
- Integration von anzuliefernden Basiscontent (mind. 4-6 Artikel)
- Max. 2 redaktionelle Artikel/Woche (durch Kunden anzuliefern)
- Bannerexklusivität, Logos & Call-to-action-Elemente innerhalb der Zone
- Social Media-Integrationen (z. B. Twitter)

Leistungsumfang Zusatzmodule

- Eigens zur Verfügung gestellter Redaktor vom PCtipp, der speziell in Absprache mit Kunde und PR-Agentur redaktionell massgeschneiderten Content für die Partnerzone produziert
- Webcasts, Podcasts

Vorteile

- Dauerpräsenz auf PCtipp.ch-Kanälen
- Content Marketing
- Native Advertising

Datenanlieferung

- **Basispaket**
  - Logos, Banner, Artikel, Texte
- **Vorlaufzeit**
  30 Tage vor Kampagnenstart

Konditionen

- Mindestbuchung 3 Monate

Preise

Basispaket
Fr. 10'000.– pro Monat

Zusatzmodule
Preise auf Anfrage

Nicht rabattberechtigt

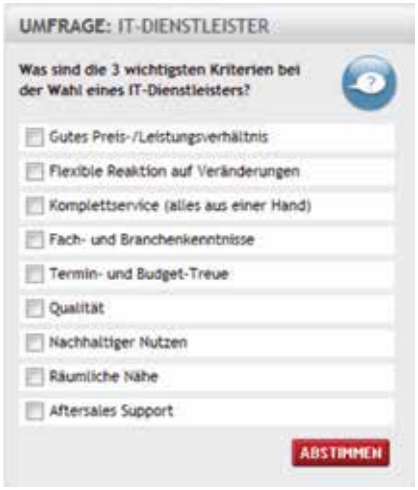
Marketing Services, Events & Custom Publishing

Beschreibung

Die Neue Mediengesellschaft Zürich AG hilft mit massgeschneiderten Marketing-Lösungen allen Anforderungen kundenseitig gerecht zu werden. Wir bieten eine vielseitige Palette an Möglichkeiten, um mit unserer Leserschaft in Kontakt zu treten, Zusatzinformationen in Bezug auf unsere Leserschaft oder mit Hilfe derselben zu generieren. Gerne erarbeiten wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen Lösungen ausserhalb der klassischen Mediaplanung.

Daniel Frey ist Ihre Ansprechperson für unsere Services und Möglichkeiten in den Bereichen **Social Media, Research, Content/PR & Whitepaper, Production/Design Video/Apps & Microsites, SEM und Competitions**

Daniel Frey,
E-Mail: daniel.frey@nmgz.ch,
Telefon: 044 387 45 74.



Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Räffelstrasse 24
8045 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verkauf PCtipp, Computerworld & Events

Daniel Frey
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Thomas Deck
Telefon +41 44 387 45 43
thomas.deck@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing + Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 20
ingo.rausch@nmgz.ch