Leserschaft PCtipp

Wer liest den PCtipp?

	144 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe
	Personen	Struktur	
Personenmerkmal: Geschlecht			
Mann	108 000	75,4%	152
Frau	35000	24,6%	49
Alter: 20er-Klassen			
14–34	22000	15,4 %	55
35–54	47000	32,8%	99
55–99	74000	51,8%	134
Haushaltsmerkmal: Bruttoeinkommen (gruppiert)			
bis 3999 Franken	13000	9,3%	75
4000 bis 8000 Franken	51000	35,4%	101
über 8000 Franken	79000	55,3%	106
Schulbildung: gruppiert			
obligatorisch	18000	12,9%	82
mittel	63000	43,6%	101
hoch	62000	43,5%	106
Erwerbstätigkeit: berufliche Stellung			
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	47000	32,8%	92
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	33000	23,3%	120
angestellt mit Kaderposition	31000	21,9%	130
Starkes Interesse			
Computer und Informatik	108000	75,4%	248
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	90000	63,0%	170
Autos und Motorräder	50000	35,0%	169
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	62000	43,3%	170
Wirtschaft	87000	60,9%	148
Konsumtenteninformation	86000	60,1%	141
Ausbildung, Weiterbildung	64000	44,7%	104
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	55000	38,0%	103

Quelle: MACH Basic 2026-II «D-CH/Basis cRR»

Leserschaft PCtipp

Für den PCtipp sprechen – neben der sehr hohen Reichweite – noch weitere gewichtige Gründe. **Die Leserinnen und Leser kaufen gern und viel, sind an Finanzfragen stark interessiert** und **beeinflussen als Early Adopters** die Kaufentscheide ihres Umfelds in hohem Mass. Sie verfügen über das **nötige Einkommen**, um sich ihre Wünsche auch zu erfüllen – auch in den Bereichen Bildung, Ferien und Mobilität.

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und die Arbeit		
Er arbeitet Vollzeit	65 000	111
angestellt in der obersten Führungsebene	9 000	190
angestellt in der mittleren Führungsebene	22 000	115
Der PCtipp-Leser sowie Computer und Technik		
Er informiert sich vor grösseren Anschaffungen über Testberichte	124 000	111
ist besonders an technischen Geräten mit ausgefeilter Technik interessiert	70 000	168
berät häufig andere Personen bezüglich technischer Geräte	45 000	215
ihm ist es wichtig, immer die neusten technischen Geräte zu besitzen	34 000	194
Qualität ist wichtiger als der Preis	120 000	108
Print-Beilagen sind für ihn eine wichtige Informationsquelle vor dem Kauf	47 000	151
Der PCtipp-Leser und seine Kaufabsichten innert 12 Monaten		
Drucker/Scanner/anderes Computerzubehör	7 000	134
Tablet (z.B. iPad)	12 000	167
stationärer Computer	16 000	314
Laptop/Notebook	15 000	123
Smartwatch	20 000	157
Virtual Reality Brille	7 000	218
Handy	48 000	131
TV-Gerät	13 000	178
Hi-Fi-Stereoanlage	4 000	243
DAB-Geräte	8 000	180
Instant-Kamera (Polaroid/Fujifilm Instax, etc.)	2 000	142
Fotokamera gruppiert	5 000	147
digitale Kompaktkamera	2 000	125
Spiegelreflex-/Systemkamera	2 000	166
Drohne	5 000	257

Quelle: MACH Basic 2026-II / MACH Consumer 2026 / Basis: D-CH, cRR

Leserschaft PCtipp

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und das Auto		
Er benutzt praktisch täglich das Auto	94 000	114
Kaufabsicht Auto	20 000	151
Autofahren macht ihm grossen Spass	90 000	115
Er legt sich vor allem Neuwagen zu	10 000	211
Beim Kauf eines Autos ist mir die Qualität wichtiger als der Preis	108 000	117
Legt grossen Wert auf gute Ausstattung und Komfort	105 000	127
Er wird beim Thema Auto oft um Rat gefragt	17 000	133
Ausgabebereitschaft bei Autokauf		
CHF 25‘001.– bis CHF 50‘000.–	56 000	144
CHF 50‘001.– bis CHF 75‘000.–	15 000	151
CHF 75‘000.– bis CHF 100‘000.–	4 000	152
Der PCtipp-Leser und das Geld		
besitzt Obligationen	20 000	149
besitzt Fondsbeteiligungen/Anlagefonds	46 000	149
besitzt Aktien	58 000	141
besitzt Kryptowährungen/Bitcoins	15 000	152
besitzt Edelmetalle	23 000	141
besitzt Immobilien/Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	57 000	127
besitzt derivative Produkte/strukturierte Produkte	5 000	179
Beanspruchung eine Hyothekarkredits	56 000	120
Er beratet häufig andere Personen in Finanzfragen	21 000	124
Er legt sein Geld an	52 000	138
Geldanlagegeschäfte tätigt er gerne über Online-Trading-Anbieter	25 000	164
Vermögenswert CHF 250‘000.– bis 500‘000.–	12 000	121
Vermögenswert CHF 500‘000.– bis 1 Mio.	18 000	147
Vermögenswert CHF 1 Mio. bis 5 Mio.	17 000	161
Der PCtipp-Leser und die abgeschlossenen Versicherungen		
Lebensversicherung – Risikoversicherung	34 000	121
Rechtsschutzversicherung	86 000	124
kapitalbildende Lebensversicherung	17 000	128
Reiseversicherung	72 000	121
Onlineschutzversicherung	18 000	135
Hausratversicherung	132 000	110
Vollkaskoversicherung	80 000	117
andere Versicherung	25 000	123
Ich finde es wichtig, dass man für alle Eventualitäten versichert ist	73 000	115

Quelle: MACH Consumer 2026 «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft PCtipp

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und die Kurse: Besuchsabsicht		
Computerkurs	7000	200
Nachdiplomlehrgang/-studium	7000	133
Kader-/Führungskurs	11000	118
Was der PCtipp-Leser in Zeitung/Zeitschrift-Beilagen bestellt (letzte 12 Monate)		
Geräte zum Heimwerken/Do-it-yourself	5000	295
elektrische Haushaltgeräte	4000	267
Sportgeräte/ -artikel	3000	222
Wein	6000	189
Kleider	16000	158
Schuhe	8000	191
Möbel/Einrichtungsgegenstände	3000	192
Freizeit-/Outdoor-/Campingausrüstung	2000	218
Der PCtipp-Leser und die Einstellungen zum Einkauf		
Ich leiste mir gerne teure Sachen, Luxus macht das Leben schöner	23000	127
Die Marke ist für mich ein wichtiges Auswahlkriterium beim Kauf	71000	126
Der PCtipp-Leser und die genutzte Finanzberatungsleistungen (letzte 12 Monate)		
Abwicklung von Börsengeschäften	13000	182
Anlageberatung	34000	156
Vermögensverwaltung	26000	147

Quelle: MACH Consumer 2026 «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft PCtipp

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und die Werbung		
Er findet Werbung notwendig	77 000	118
Er ist durch Werbung schon häufiger auf interessante Produkte gestossen	69 000	116
Er findet Werbung über neue Produkte sehr nützlich	89 000	118
Bei neuen Anschaffungen achte ich vermehrt auf Anzeigen/Werbung dazu	69 000	115
Was der PCtipp-Leser per Onlineshopping bestellt (letzte 12 Monate)		
stationärer Computer/Laptop/Tablet	27 000	156
Drucker/Scanner	15 000	172
Telefon/Handy	25 000	154
Elektrische Haushaltsgeräte	43 000	126
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	21 000	139
Foto-/Videokamera und Zubehör	11 000	141
Geräte der Unterhaltungselektronik	37 000	161
Computer-/Videospiele	28 000	141
Versicherungs-/Finanzdienstleistungen	11 000	126
Wein	22 000	160
Der PCtipp-Leser benutzt oniine oft Adblocker		
ja, auf allen meinen Geräten	21 000	138
ja, auf einem Teil meiner Geräte	41 000	146
Der PCtipp-Leser und sein Kaufverhalten von Software (letzte 12 Monate)		
in einem Geschäft	8 000	131
in einem Onlineshop	23 000	198
als Download im Internet	53 000	183
Der PCtipp-Leser und das Reisen		
Ferienbudget CHF 6'000.– bis CHF 12'000.–	32 000	111
Ferienbudget CHF 12'001.– bis CHF 15'000.–	5 000	137
Er bucht seine Ferien online beim Reisebüro	46 000	130
bucht per Anruf im Reisebüro	13 000	113

Quelle: MACH Consumer 2026 «D-CH/Basis: cRR»