Leserschaft PCtipp

Wer liest den PCtipp?

	157 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe
	Personen	Struktur	
Personenmerkmal: Geschlecht			
Mann	114 000	72,6 %	146
Frau	40000	27,4 %	55
Alter: 20er-Klassen			
14–34	28000	17,6 %	62
35–54	47000	29,8 %	89
55–99	83000	56,4 %	137
Haushaltsmerkmal: Bruttoeinkommen (gruppiert)			
bis 3999 Franken	14000	9,1 %	72
4000 bis 7999 Franken	54000	34,5 %	95
über 8000 Franken	89000	56,4 %	110
Schulbildung: gruppiert			
obligatorisch	23000	14,8 %	93
mittel	68000	43,0 %	99
hoch	66000	42,4 %	104
Erwerbstätigkeit: berufliche Stellung			
selbstständig	8000	5,1 %	71
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	49000	31,3 %	88
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	33000	21,2 %	110
angestellt mit Kaderposition	33000	21,3 %	126
Starkes Interesse			
Computer und Informatik	123000	78,5 %	253
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	99000	62,7 %	169
Autos und Motorräder	54000	34,2 %	171
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	64000	40,9 %	165
Wirtschaft	91000	57,6 %	143
Konsumtenteninformation	101000	63,9 %	146
Ausbildung, Weiterbildung	73000	46,4 %	106
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	62000	39,5 %	104

Quelle: MACH Basic 2025-II «D-CH/Basis cRR»

Leserschaft PCtipp

Für den PCtipp sprechen – neben der sehr hohen Reichweite – noch weitere gewichtige Gründe. **Die Leserinnen und Leser kaufen gern und viel, sind an Finanzfragen stark interessiert** und **beeinflussen als Early Adopters** die Kaufentscheide ihres Umfelds in hohem Mass. Sie verfügen über das **nötige Einkommen**, um sich ihre Wünsche auch zu erfüllen – auch in den Bereichen Bildung, Ferien und Mobilität.

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und die Arbeit		
Er arbeitet Vollzeit	67 000	106
angestellt in der oberster Führungsebene	10 000	187
angestellt in der mittlerer Führungsebene	24 000	111
Der PCtipp-Leser und sein Haushalt		
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 8000 Franken	89 000	110
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 10 000 Franken	54 000	109
Der PCtipp-Leser sowie Computer und Technik		
Er informiert sich vor grösseren Anschaffungen über Testberichte	136 000	112
ist besonders an technischen Geräten mit ausgefeilter Technik interessiert	74 000	159
berät häufig andere Personen bezüglich technischer Geräte	47 000	204
ihm ist es wichtig, immer die neusten technischen Geräte zu besitzen	27 000	155
Qualität ist wichtiger als der Preis	128 000	105
Der PCtipp-Leser und seine Kaufabsichten innert 12 Monaten		
Drucker/Scanner/anderes Computerzubehör	7 000	125
Tablet (z.B. iPad)	10 000	130
stationärer Computer	10 000	194
Laptop/Notebook	17 000	147
Smartwatch	20 000	153
Virtual Reality Brille	7 000	160
Handy	51 000	125
TV-Gerät	17 000	225
Hi-Fi-Stereoanlage	7 000	368
DAB-Geräte	8 000	165
Instant-Kamera (Polaroid/Fujifilm Instax, etc.)	2 000	171
Fotokamera gruppiert	9 000	222
digitale Kompaktkamera	2 000	150
Spiegelreflex-/Systemkamera	5 000	279
Film-/Videokamera	2 000	138
Drohne	4 000	228

Quelle: MACH Basic 2025-II / MACH Consumer 2025 «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft PCtipp

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und das Auto		
Er benutzt praktisch täglich das Auto	99 000	109
zwei Autos und mehr im Haushalt	51 000	107
Kaufabsicht Auto	21 000	152
Autofahren macht ihm grossen Spass	97 000	116
Er legt sich vor allem Neuwagen zu	9 000	196
Legt grossen Wert auf gute Ausstattung und Komfort	108 000	119
Er wird beim Thema Auto oft um Rat gefragt	19 000	137
Ausgabebereitschaft bei Autokauf		
CHF 25‘001.– bis CHF 50‘000.–	63 000	145
CHF 50‘001.– bis CHF 75‘000.–	16 000	149
Der PCtipp-Leser und das Geld		
besitzt Obligationen	17 000	117
besitzt Fondsbeteiligungen/Anlagefonds	45 000	131
besitzt Aktien	55 000	120
besitzt Kryptowährungen/Bitcoins	13 000	130
besitzt Edelmetalle	24 000	146
besitzt Immobilien/Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	62 000	124
besitzt derivative Produkte/strukturierte Produkte	4 000	139
Beanspruchung eine Hyothekarkredits	61 000	117
Er beratet häufig andere Personen in Finanzfragen	26 000	141
ja, er legt Geld an	58 000	145
Geldanlagegeschäfte tätigt er gerne über Online-Trading-Anbieter	29 000	180
Vermögenswert CHF 250‘000.– bis 500‘000.–	15 000	130
Vermögenswert CHF 500‘000.– bis 1 Mio.	19 000	131
Vermögenswert CHF 1 Mio. bis 5 Mio.	21 000	183
Der PCtipp-Leser und die abgeschlossenen Versicherungen		
Lebensversicherung – Risikoversicherung	35 000	113
Rechtsschutzversicherung	88 000	122
kapitalbildende Lebensversicherung	22 000	148
Reiseversicherung	78 000	122
Onlineschutzversicherung	15 000	143
andere Versicherung	28 000	113
Er beratet häufig andere Personen in Versicherungsfragen	14 000	136

Quelle: MACH Consumer 2025 «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft PCtipp

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und die Werbung		
Er findet Werbung notwendig	76 000	111
Er ist durch Werbung schon häufiger auf interessante Produkte gestossen	73 000	116
Er findet Werbung über neue Produkte sehr nützlich	96 000	118
Was der PCtipp-Leser per Onlineshopping bestellt (letzte 12 Monate)		
stationärer Computer/Laptop/Tablet	25 000	156
Drucker/Scanner	15 000	170
Telefon/Handy	25 000	166
Elektrische Haushaltsgeräte	45 000	128
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	18 000	123
Foto-/Videokamera und Zubehör	11 000	132
Geräte der Unterhaltungselektronik	36 000	147
Computer-/Videospiele	40 000	125
Software	71 000	183
Der PCtipp-Leser benutzt oniine oft Adblocker		
ja, auf allen meinen Geräten	27 000	167
ja, auf einem Teil meiner Geräte	44 000	128
Der PCtipp-Leser und sein Kaufverhalten von Software (letzte 12 Monate)		
in einem Geschäft	9 000	116
in einem Onlineshop	29 000	222
als Download im Internet	50 000	167
Der PCtipp-Leser und das Reisen		
Ferienbudget CHF 6'001.– bis CHF 15'000.–	39 000	111
Ferienbudget mehr als CHF 15'000.-	7 000	163
Er bucht seine Ferien online beim Reisebüro	50 000	127
bucht per Anruf im Reisebüro	18 000	131

Quelle: MACH Consumer 2025-II «D-CH/Basis: cRR»