Computerworld

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2027

Print

gültig ab 1. Januar 2027

Das Konzept

Computerworld ist die Informationsplattform für Schweizer IT-Entscheider in mittleren und grossen Betrieben: CIOs, CEOs und CXOs liefert Computerworld wichtige Fakten, Hintergründe und Trendanalysen für anstehende IT-Investitionen.

Unsere Journalisten berichten von den grossen Technologie-Events und halten direkten Kontakt zu den Herstellern. Unsere Marktforschung beobachtet laufend die aktuellen Trends auf dem ICT-Markt. Und unsere Interviews mit den entscheidenden Köpfen in den Anwenderunternehmen geben exklusive Einblicke in aktuelle Herausforderungen, laufende IT-Projekte und Unternehmensstrategien. So sind wir in der Lage, kompetent und unabhängig über aktuelle Innovationen zu berichten und Marktentwicklungen kritisch zu beleuchten.

Business Cases und Hintergrundartikel: Besonderes Augenmerk gilt der praxisnahen Berichterstattung. Nicht nur die neusten Hypes dürfen und müssen Thema sein, sondern auch die alltäglichen Projekte. In praxisnahen Beiträgen begleiten wir die Umsetzung von IT-Projekten in den Anwenderunternehmen.

IT-Entscheider sind auch als Manager gefordert: Wer heute als CIO kein Kommunikationstalent ist, wird scheitern. Den Veränderungsprozess im Berufsbild begleitet Computerworld mit Beiträgen und Tipps zur Teamführung, zum Recruiting, zur Aus- und Weiterbildung, aber auch zum Selbstmanagement und zur persönlichen Karriere. Gastautoren, die in den Bereichen Coaching, Managementberatung und Weiterbildung tätig sind, runden das publizistische Angebot ab.



Druckauflage	**7 000**
Verbreitete Auflage	**4533**

Ausgaben	4 Magazine + 4 Digitale Briefings
Spezialausgaben	Grossauflage von 10 000 Ex.
Abopreis	Jahresabo: Fr. 150.–

WEMF/SW-beglaubigt 2026

Die Ausgaben

Vier Printausgaben der Computerworld widmen sich aktuellen IT-Themen. Hochwertige Qualität, modernes Layout, informative Hintergrundtexte, persönliche Interviews sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Marktforschern für aufwendige Umfragen bieten ein attraktives Umfeld für Anzeigen. Zwei Sonderausgaben werden zudem in Grossauflagen an interessierte Kreise über die Kernleserschaft der Computerworld hinaus geliefert.



Erscheint am:
25. März 2027

Anzeigenschluss:
15. März
Druckmaterialschluss:
17. März

Swiss IT Studie «Künstliche Intelligenz»

Die Swiss IT-Studie 2027 stellt die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz auf Wirtschaft und Arbeitswelt ins Zentrum. Dafür werden 1000 Führungskräfte in Schweizer Unternehmen befragt. Die Studie liefert aktuelle Daten, Analysen und Einschätzungen, ergänzt durch Expertenstimmen und fundierte Hintergründe – als solide Basis für strategische Entscheidungen und zukünftige Investitionen.

Grossauflage: 10 000 Exemplare
Zusatzversand: Führungskräfte und IT-Entscheider

Plus Fokus: Smart Industry, Physical AI



Erscheint am:
25. Juni 2027

Anzeigenschluss:
15. Juni
Druckmaterialschluss:
17. Juni

Studie «Digital Business Switzerland»

Was bringt die Digitalisierung Schweizer Unternehmen konkret? Die neue Digital-Business-Studie der Computerworld untersucht, welche Applikationen und Tools Unternehmen nutzen, welche Ziele sie verfolgen und welchen geschäftlichen Nutzen sie erzielen. Daten, Analysen und Expertenstimmen zeigen, wie sich Prozesse, Kundenerlebnisse und Geschäftsmodelle verändern – und was dies für Mitarbeitende, Organisation und Führung bedeutet.

Plus Fokus: Netzwerke, Telekommunikation



Erscheint am:
17. September 2027

Anzeigenschluss:
7. September
Druckmaterialschluss:
9. September

Top 500 – das Ranking

Jedes Jahr untersucht die Computerworld in einer umfangreichen Erhebung die Umsatzentwicklung der 500 grössten ICT-Unternehmen der Schweiz. Ergänzt durch sorgfältig recherchierte Analysen zur hiesigen ICT-Wirtschaft und Experteneinschätzungen entsteht dadurch ein Referenzwerk, das weit über die Branche hinaus Beachtung findet und als wichtiger Gradmesser für den Schweizer Technologiemarkt gilt.

Grossauflage: 10 000 Exemplare
Zusatzversand: CIOs, IT-Leiter und -Entscheider

Plus Fokus: IT-Startups, Consulting



Erscheint am:
10. Dezember 2027

Anzeigenschluss:
30. November
Druckmaterialschluss:
2. Dezember

Swiss CIO & Security

Welche Themen und Projekte beschäftigen aktuell die IT-Verantwortlichen der Schweiz? Die Spezialausgabe der Computerworld stellt rund 50 CIOs führender Schweizer Unternehmen und Organisationen vor. Gleichzeitig wird das Thema Cybersecurity praxisnah aufgegriffen: Expertinnen und Experten zeigen auf, wie sich Bedrohungen wirksam erkennen und einordnen und wie man im Bedarfsfall richtig reagiert.

Plus Fokus: ICT-Arbeitsmarkt Schweiz, Aus- und Weiterbildung

Die Leserschaft

Das Zielpublikum der Computerworld sind die Mitglieder des Managements in mittelständischen und grossen Firmen, die über das IT-Budget entscheiden.

Leser Computerworld: 40 000
Leser Computerworld-Spezialausgaben: 52 000

BEFRAGUNG ZU UNSERER SWISS IT STUDIE 2026

	Struktur %
Position im Unternehmen	
Bereichsleitung	36
Abteilungsleitung	29
Projektverantwortliche	19
Geschäftleitung	16
Branche des Unternehmens	
Industrie	24
Handel	17
Dienstleistungen	15
Finanz und Versicherungen	14
Gesundheits- und Sozialwesen	12
Telekom	10
Verwaltung/Behörden	8
Unternehmensbreich der Studienteilnehmer	
Informatik	33
Marketing	16
Finanzen	12
Management	11
HR	11
Produktion	7
Administration	6
Logistik	4
Beispielauswertung: Produktiver Einsatz von KI im Unternehmen	
IT/Softwareentwicklung	27,6
Marketing/Vertrieb	20,7
Finance	13,8
Customer Service	13,8
Noch keine produtive Nutzung	10,3
Operation/Produktion	6,9
HR	6,9

Methodik der Swiss IT Studie

Die jährliche Umfrage der Computerworld richtet sich an Unternehmen, welche ICT-Anwendungen im Einsatz haben und Projekte planen. Befragt werden branchenübergreifend über 1000 Firmen, Organisationen und Behörden in der ganzen Schweiz.

Die Studie ist ein relevanter Indikator für die aktuelle Nachfrage im ICT-Markt und liefert wichtige Erkenntnisse für Trends. Die Umfrage adressiert sowohl fachlich qualifizierte IT-Verantwortliche (CIO, CISO, Applikationsverantwortliche usw.) als auch strategische Entscheider auf Managementebene (CEO, CFO, Eigentümer usw.). Auf diese Weise zeigt die Studie nicht nur die Sicht der IT, sondern gibt auch die strategische Perspektive des Managements wieder. Vertreten sind alle Branchen, angeführt von Industrie, Finanz- und Versicherungsdienstleister sowie Handel. Bei der Betriebsgrösse fokussiert die Swiss IT-Studie auf mittlere bis grosse Unternehmen mit entsprechendem Projekt und Investitionsvolumen. Die Umfrage wird jeweils in den Monaten Januar bis Februar durchgeführt.

Termine & Themen

ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

Computerworld informiert über Technologien, Trends und Marktentwicklungen, die für CIOs, C-Level- und IT-Entscheider relevant sind. In unseren Schwerpunkten nehmen wir jeweils ein Themenfeld vertieft unter die Lupe. Die grossen Themen in diesem Jahr:

Briefing 1 / Januar

22. Januar 2027

→ **Anzeigenschluss:** 12. Januar
→ **Druckmaterialschluss:** 14. Januar

Swiss CIO & Cybersecurity

Was steht 2027 auf der Agenda Schweizer CIOs? Das Briefing beleuchtet strategische Prioritäten zwischen KI-Innovation, Kostendruck und sicherem IT-Betrieb. Cybersecurity wird zur Führungsaufgabe: Wie lassen sich Risiken steuern, digitale Identitäten schützen und Unternehmen auf KI-gestützte Angriffe vorbereiten?

Heft 1 / März

25. März 2027

→ **Anzeigenschluss:** 15. März
→ **Druckmaterialschluss:** 17. März

Swiss IT Studie 2027

Wo steht die Schweizer Unternehmens-IT? Die Swiss IT-Studie 2027 liefert eine Standortbestimmung zu Technologieeinsatz, Investitionen und Herausforderungen. Analysen und Expertenstimmen ordnen Ergebnisse ein: von KI, Cloud und Datacenter bis zu digitaler Souveränität, Datenschutz und automatisierten Geschäftsprozessen.

Plus Fokus: Smart Industry, Physical AI

Briefing 2 / April

23. April 2027

→ **Anzeigenschluss:** 13. April
→ **Druckmaterialschluss:** 15. April

Swiss IT Studie 2027 – das Briefing

Die Swiss IT-Studie 2027 in Zahlen: Diagramme und Kennzahlen machen die Studienergebnisse im April-Briefing anschaulich. Detailanalysen beleuchten Investitionspläne, Prioritäten und Handlungsbedarf bei KI, Cloud, Datenschutz und digitaler Souveränität. Dazu Einblicke in die Bedeutung von Smart Industry und Physical AI.

Plus Fokus: Smart Industry, Physical AI

Heft 2 / Juni

25. Juni 2027

→ **Anzeigenschluss:** 15. Juni
→ **Druckmaterialschluss:** 17. Juni

Digital Business Switzerland

Welchen geschäftlichen Nutzen bringt die Digitalisierung? Die neue Studie Digital Business Switzerland untersucht den Einsatz von Applikationen und Tools. Im Zentrum stehen ihre Wirkung auf Produktivität, Kundenerlebnisse und Geschäftsmodelle sowie die Frage, wie sich Zusammenarbeit, Organisation und Führung verändern.

Plus Fokus: Netzwerke, Telekommunikation

Termine & Themen

ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

Briefing 3 / Juli
16. Juli 2027

→ **Anzeigenschluss:** 6. Juli
→ **Druckmaterialschluss:** 8. Juli

Digital Business Switzerland – das Briefing

Digital Business Switzerland in Zahlen: Das Briefing erläutert die Studienergebnisse anhand von Diagrammen und Auswertungen. Welche Applikationen kommen zum Einsatz? Welche Ziele werden erreicht? Und wo bleibt der Nutzen hinter den Erwartungen? Die Studiendaten zeigen Fortschritte und Hürden beim digitalen Wandel.

Plus Fokus: Netzwerke, Telekommunikation

Heft 3 / September
17. September 2027

→ **Anzeigenschluss:** 7. September
→ **Druckmaterialschluss:** 9. September

Top 500 – die stärksten ICT-Firmen der Schweiz

Die Top 500 nehmen den Schweizer ICT-Markt in den Blick. Das Ranking der umsatzstärksten Unternehmen und die Ranglisten der Sparten bilden das Herzstück. Porträts und Analysen zeigen, welche Strategien die Branche prägen, wie sich der Wettbewerb verändert und welche Chancen sich für IT-Startups und Consulting eröffnen.

Plus Fokus: IT-Startups, Consulting

Briefing 4 / Oktober
22. Oktober 2027

→ **Anzeigenschluss:** 12. Oktober
→ **Druckmaterialschluss:** 14. Oktober

TOP 500 – das Briefing

Hinter den Ranglisten: Das Briefing analysiert die Zahlen der Top 500. Grafiken und Analysen veranschaulichen Umsatzentwicklung und Verschiebungen in den Sparten. Experten und Anbieter erklären, was die Ergebnisse für den Schweizer ICT-Markt bedeuten und wo sie Wachstumspotenzial und Herausforderungen erkennen.

Plus Fokus: IT-Startups, Consulting

Heft 4 / Dezember
10. Dezember 2027

→ **Anzeigenschluss:** 30. November
→ **Druckmaterialschluss:** 2. Dezember

Swiss CIO & Security

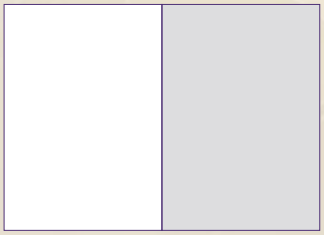
Die Swiss-CIO-Ausgabe porträtiert IT-Projekte und die Menschen dahinter. IT-Verantwortliche berichten über Entscheidungen, Hürden und Erfahrungen bei Datenstrategien, Innovationen und Change Management. Cybersecurity wird praktisch: Angriffserkennung, Notfallplanung und Wiederanlauf. Zudem Fachkräfte und Weiterbildung.

Plus Fokus: ICT-Arbeitsmarkt Schweiz, Aus- und Weiterbildung

Anzeigenschluss/Druckmaterialschluss: jeweils um 9 Uhr. Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.
Themen können aus Aktualitätsgründen ändern.

Preise & Formate

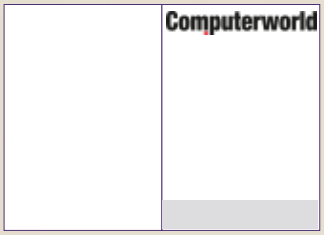
Kommerzielle Anzeigen



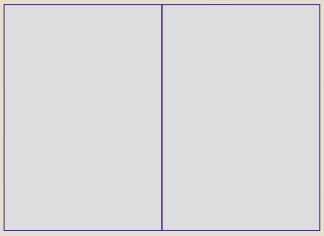
1/1 Seite
SP: 175 × 250 mm
RA: 210 × 297 mm **Fr. 9900.–**

2. Umschlagseite
SP: 175 × 250 mm
RA: 210 × 297 mm **Fr. 11 000.–**

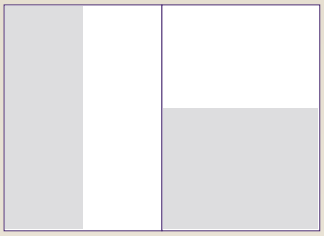
4. Umschlagseite
SP: 175 × 250 mm
RA: 210 × 297 mm **Fr. 12 000.–**



Titelfussanzeige
RA: 210 × 27 mm **Fr. 3700.–**

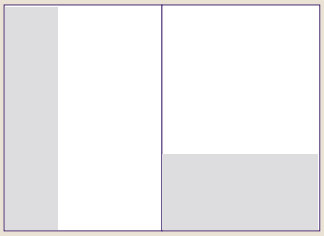


2/1 Seite
SP: 385 × 250 mm
RA: 420 × 297 mm **Fr. 16 000.–**



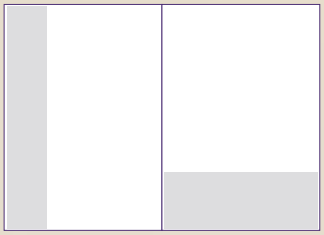
1/2 Seite hoch
SP: 85 × 250 mm
RA: 102 × 297 mm **Fr. 6100.–**

1/2 Seite quer
SP: 175 × 125 mm
RA: 210 × 146 mm **Fr. 6100.–**



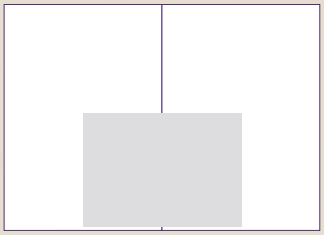
1/3 Seite hoch
SP: 55 × 250 mm
RA: 72 × 297 mm **Fr. 4400.–**

1/3 Seite quer
SP: 175 × 81 mm
RA: 210 × 102 mm **Fr. 4400.–**

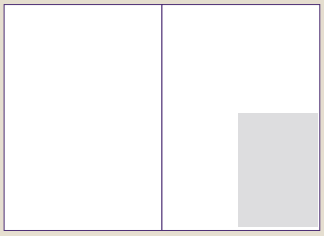


1/4 Seite hoch
SP: 35 × 250 mm
RA: 52 × 297 mm **Fr. 3200.–**

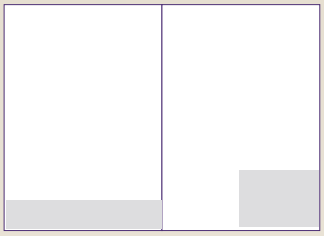
1/4 Seite quer
SP: 175 × 62 mm
RA: 210 × 83 mm **Fr. 3200.–**



2 × 1/4 Seite halbhoch über Bund
SP: 200 × 125 mm
RA: 200 × 146 mm **Fr. 6500.–**



1/4 Seite halbhoch
SP: 85 × 125 mm
RA: 102 × 146 mm **Fr. 3200.–**



1/8 Seite quer
SP: 175 × 20 mm
RA: 210 × 41 mm **Fr. 1700.–**

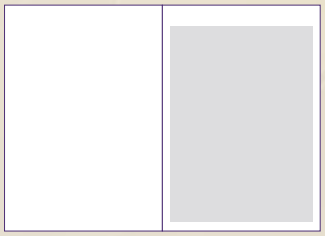
1/8 Seite halbquer
SP: 85 × 62 mm
RA: 102 × 83 mm **Fr. 1700.–**

Beraterkommission: 5% für Media- und Werbeagenturen
Alle Preise zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

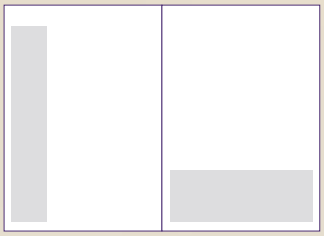
Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.
SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

Preise & Formate

Aus- und Weiterbildung, Stellenangebote

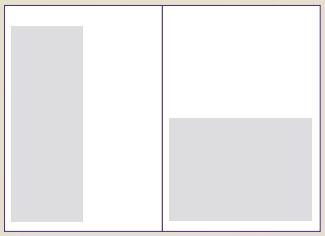


1/1 Seite
SP: 175 × 250 mm **Fr. 3300.–**



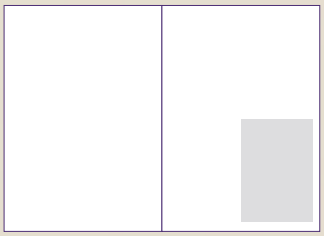
1/4 Seite hoch
SP: 35 × 250 mm **Fr. 850.–**

1/4 Seite quer
SP: 175 × 62 mm **Fr. 850.–**



1/2 Seite hoch
SP: 85 × 250 mm **Fr. 1650.–**

1/2 Seite quer
SP: 175 × 125 mm **Fr. 1650.–**



1/4 Seite halbhoch
SP: 85 × 125 mm **Fr. 850.–**

Firmenfachbeitrag Schulen


FIRMENFACHBEITRAG | ZHAW

Lehrgang

Keine Angst vor der digitalen Transformation

Neue Technologien und Anwendungen eröffnen ungeahnte Möglichkeiten für innovative Unternehmen. Wer jedoch an ausgedienten Geschäftsmodellen festhält, wird rasch überholt. Der MAS Digitale Transformation bereitet Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen auf aktuelle und künftige Herausforderungen vor. Von Daniela Frau

Zur Autorin

2/1 Seite **Fr. 5200.–**

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Obligatorische Elemente: Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

Optionale Elemente: Box, Screenshots, Grafiken etc.

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.
SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

Beraterkommission: 5% für Media- und Werbeagenturen
Alle Preise zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

Native Anzeigenformate

Best Practice



Vierseitiges Native-Element. Content bestehend aus einer Seite Inhalt, zwei Seiten Gastartikel, angereichert mit einer Seite Interview (inkl. Online-Integration).

Wir informieren Sie gerne zu diesem spannenden Tool.

4 Seiten **Fr. 12 000.–**
(inkl. Online-Integration/ Newsletter-Push)

Gastbeitrag



2/1 Seite **Fr. 4000.–**
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 5700 -6200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

1/1 Seite **Fr. 3000.–**
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 2800 -3000 **Zeichen (inkl. Leerzeichen)**
(inkl. Online-Integration/ Newsletter-Push)

Ein Gastbeitrag muss redaktionellen Kriterien entsprechen: Er ist anschaulich, attraktiv und aktiv geschrieben; er ist markenneutral und wertfrei. Werbetexte werden als Advertorial gestaltet und verrechnet.

Lieferfrist: 15 Arbeitstage vor Druckmaterialschluss

Firmenporträt



Sie schicken uns Angaben zu Ihrer Firma plus Text und Bildmaterial und wir gestalten das Firmenporträt für Sie.

1/1 Seite **Fr. 6200.–**
Head: ca. 50 Zeichen
Text mit Bild: ca. 2500 Zeichen, **ohne Bild** ca. 4000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) **plus Randspalte (Kurzporträt)** ca. 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

1/2 Seite **Fr. 3500.–**
Head: ca. 50 Zeichen
Text mit Bild ca. 900 Zeichen, **ohne Bild** ca. 1700 Zeichen **(inkl. Leerzeichen)**

Publireportage



2/1 Seite
385 × 250 mm: **Fr. 15200.–**
Titel: max. 70 Zeichen
Lead: max. 250 Zeichen
Text: ca. 7800 Zeichen
plus 1–3 Bilder

1/1 Seite
175 × 250 mm: **Fr. 9900.–**
Titel: max. 70 Zeichen
Lead: max. 250 Zeichen
Text: ca. 3500 Zeichen
plus 1–3 Bilder

1/2 Seite mit Textanschluss
Quer 175 × 125 mm: **Fr. 6100.–**

Für die Rechtschreibung ist der Kunde verantwortlich.

Firmenfachbeiträge/Top Cases



2/1 Seite **Fr. 8800.–**
(inkl. Online-Integration/ Newsletter-Push)

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 **Zeichen (inkl. Leerzeichen)**

Obligatorische Elemente:
Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

Optionale Elemente:
Box, Screenshots, Grafiken etc.

Nachgefragt



1/1 Seite
175 × 250 mm: **Fr. 10500.–**
Interview 3-5 Fragen der Redaktion plus Bild

Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.

Beraterkommission: 5% für Media- und Werbeagenturen
Alle Preise zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

Beilagen & Beihefter

BEILAGEN

Formate: Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 200 × 287 mm

Gewicht total: Mindestens 7,5 g, maximal 100 g

Papierstärke: Bei A6 120 g/m², Einzelblatt mindestens 120 g/m², 8 Seiten maximal 80 g/m², 16 Seiten maximal 50 g/m²

Falzung: Altar- oder Leporellofalz auf Anfrage, längere Seite geschlossen

BEIHEFTER

Formate: Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 210 × 297 mm plus 4 mm Kopfbeschnitt

Falzung: Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen

Ausrüstung: Unverschränkte und unverschnürte Lagen 80–100 mm. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten. Gestapelt mit der ersten Seite nach oben

Muster: Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich

GESTALTUNG, LIEFERUNG, MEHRPREIS

Gestaltung: Beihefter und Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben

Muster: Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich

Mehrpreise für Prospekte mit Fremdinseraten: Beihefter, die Anzeigen von Firmen enthalten, die nicht mit der auftraggebenden Firma identisch sind, werden mit Zuschlägen (Basis Werbewert) berechnet. Bis zu drei Inserenten 25 %, ab vier oder mehr Inserenten 50 %

	Gesamtauflage		Gross- oder Teilauflage (1000er-Preis) [3]	
Gewicht	**bis 25 g**	**bis 50 g [1]**	**bis 25 g**	**bis 50 g [1]**
BEILAGEN				
Portokosten [2]	Fr. 1100.–	Fr. 1100.–	Fr. 110.–	Fr. 110.–
Techn. Kosten [2]	Fr. 210.–	Fr. 210.–	Fr. 21.–	Fr. 21.–
Werbewert	Fr. 7500.–	Fr. 8900.–	Fr. 750.–	Fr. 890.–
Total	**Fr. 8810.–**	**Fr. 10 210.–**	**Fr. 881.–**	**Fr. 1021.–**
BEIHEFTER				
Portokosten [2]	Fr. 120.–	Fr. 240.–	Fr. 25.–	Fr. 50.–
Techn. Kosten [2]	Fr. 320.–	Fr. 320.–	Fr. 35.–	Fr. 35.–
Werbewert	Fr. 8070.–	Fr. 9670.–	Fr. 807.–	Fr. 967.–
Total	**Fr. 8510.–**	**Fr. 10 230.–**	**Fr. 867.–**	**Fr. 1052.–**

[1] höhere Gewichte auf Anfrage
[2] nicht Rabatt- und BK-berechtigt
[3] Abosplit und Zielversand 10 % Zuschlag

Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferadresse: AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach

Warenannahme: Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr

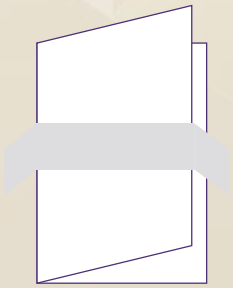
Telefon/E-Mail: +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

Spezialitäten

BANDEROLE

Die Banderole schliesst die Zeitschrift und wird auf der Rückseite geklebt. Druck und Ausrüsten der Banderole wird von uns übernommen. Sie liefern uns das entsprechende Druckmaterial.



Format: 480 × 110 mm

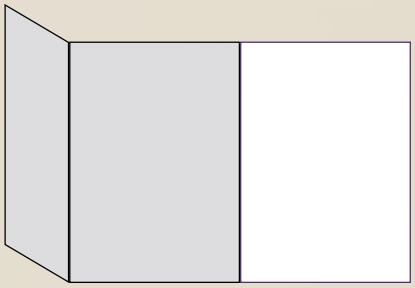
Beschnitt: 3 mm pro Seite

Papier: 120 g/m², SK3

Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
8 000 (Normalauflage)	Fr. 910.–	Fr. 3530.–	–	Fr. 5300.–	Fr. 9740.–
10 000 (Grossauflage)	Fr. 1010.–	Fr. 4195.–	–	Fr. 8000.–	Fr. 13 205.–

GATEFOLDER

Die Werbung, die sich entfaltet. Die zweite Umschlagseite lässt sich nach links ausklappen (Gatefolder vorne). Das ist auch mit der dritten Umschlagseite (Gatefolder hinten) möglich.



Format: Gatefolder: 618 × 297 mm
Gatefolder vorne: 200/208/210 × 297 mm
Gatefolder hinten: 210/208/200 × 297 mm

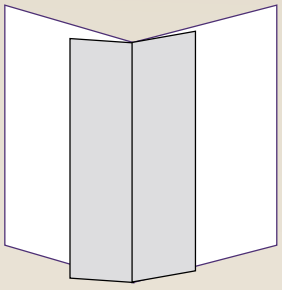
Beschnitt: Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite

Papier: 250 g/m², SK3

Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
10 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	3-seitig Fr. 29 880.–	Fr. 33 130.–
10 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	2-seitig Fr. 25 000.–*	Fr. 28 250.–

UMHEFTER

Die prominente Platzierung um den Umschlag. Platzieren Sie Ihre Botschaft auf dem vorderen Teil und auf der 4. Umschlagseite. Ihr Angebot ist immer auf den ersten Blick ersichtlich.
Zuschlag 3. Umschlagseite auf Anfrage.



Format: 110/110 × 297 mm
bedruckbare Fläche vorne: 110 × 255 mm

Beschnitt: Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite

Papier: 150 g/m², SK3

Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
Normalauflage	Fr. 1530.–	Fr. 350.–	Fr. 360.–	Fr. 7260.–	Fr. 9500.–

Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferadresse: AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach

Warenannahme: Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr

Telefon/E-Mail: +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

* weitere Spezialitäten auf Anfrage

Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

Technische Daten

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	175 × 250 mm
Druck:	Offset
Raster:	70er
Farben:	4-farbig Europa-Skala, UCR-Wert: max. 320 %
Farbprofil:	Coated Fogra27 (ISO 12647-2:2004)
Papier:	Umschlag: Magno Star glänzend FSC 250 g/m², Inhalt: AntiPress Silk 80 g/m²
Randabfallende Inserate:	3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
Produktionskosten:	Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter:
www.avd.ch (Kundenzone, Download)

DIGITALE DATEN

Wenn möglich als High-End-PDF (Schriften einbetten) senden.

ÜBERMITTLUNG DRUCKMATERIAL

Direkt an den Verlag:	anzeigen@nmgz.ch

Events & Medienpartnerschaften







Computerworld-Events bieten eine passende Grundlage für anstehende Investitionen. Zudem sind die Veranstaltungen die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen, Anbietern und Experten.

Computerworld-Veranstaltungen richten sich an CIOs, IT-Leiter, IT-Entscheider, IT-Manager sowie IT-Professionals. Entscheidungsträger erhalten die Möglichkeit, sich umfassend, schnell und kompetent zu informieren.

COMPUTERWORLD BREAKFAST SESSIONS

Computerworld organisiert Breakfast Sessions in exklusivem Rahmen. Während rund zwei Stunden diskutieren 15 bis 30 IT-Entscheider ein vom Auftraggeber definiertes Thema. Jeder unserer Events wird von einem Redaktor der Computerworld begleitet. Die Diskussionen geniessen bei den IT-Entscheidern eine hohe Glaubwürdigkeit und sind eine ideale Plattform, um Kompetenz und Position eines Auftraggebers zu transportieren. Durch unsere Breakfast Sessions erhalten Sie neben dem persönlichen Kontakt zu den IT-Entscheidern wertvolle Marktinformationen. Erstellen Sie mit uns ein Briefing mit Ihrem Thema.

COMPUTERWORLD ALS MEDIENPARTNER

Ihre Firma bietet selbst Events für Kunden und Partner an und Sie möchten für diese Veranstaltungen mehr Präsenz bei einer interessierten Öffentlichkeit erreichen? Dann sind Sie mit der Computerworld an der richtigen Adresse. Vom Computerworld-Sonderheft über die Berichterstattung im regulären Heft bis zu einer hohen Präsenz auf der Computerworld-Webseite ist alles möglich. Das Angebot stellen wir individuell nach Ihren Bedürfnissen und Zielsetzungen zusammen.

Kontaktieren Sie:
Thomas Deck
Tel. dir. 044 387 45 35
thomas.deck@nmgz.ch

Über uns – Neue Mediengesellschaft Zürich AG





Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU und IT-Entscheider: Die Magazine Computerworld und PCtipp decken das ganze Spektrum ab.

Computerworld

Top 500: das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

Swiss IT: die Schwerpunktanalyse zum Schweizer ICT-Markt

Digital Business Switzerland: der Business-Atlas der Digitalisierung

Swiss CIO: die digitalen Leader der Schweiz im Porträt

PCtipp

Praxistipps und Kaufberatungen rund um Heimelektronik, Fotografie und PC-Gaming

Top 100: die beste Hard- und Software des Jahres





Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine viertel Million Besucher. Ob auf Computerworld.ch und PCtipp.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen – vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimedia-begeisterten.

Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technikaffinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.



Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender- und Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Räffelstrasse 24
8045 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch

Verkauf Computerworld, PCtipp & Events

Thomas Deck
Telefon +41 44 387 45 35
thomas.deck@nmgz.ch

Daniel Frey
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch