Computerworld

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2027

Online

gültig ab 1. Januar 2027

Computerworld.ch – Die stärkste ICT-Plattform für IT-Leader

Positionierung

Computerworld.ch ist die erste Anlaufstelle und wichtigste Informationsquelle für IT-Entscheider aus mittleren und grossen Firmen in der Schweiz. Unsere IT-Fachjournalisten berichten als einzige in der Schweiz von den wichtigsten internationalen Konferenzen der grossen Hersteller und Anbieter aus erster Hand. Begleitend zu News, kritischen Hintergrundberichten, Analysen und Prognosen sind die Fachjournalisten auch in den sozialen Netzwerken wie LinkedIn und Facebook aktiv. So haben die Webseitenbesucher die Gewähr, jederzeit zeitnah und aktuell auf die für sie wichtigen Informationen zugreifen zu können.

Redaktioneller Content

In den nachfolgenden **Themenbereichen** decken wir mit News, Analysen, Fachartikeln, Interviews, Videos, Podcasts, Fallstudien und Kooperaktionen ab:

- ICT-Branche (Unternehmen, Märkte, Events, Experten, Lösungen, Leaders)
- Anwendungen (Cybersecurity, Künstliche Intelligenz, Business Software, Collaboration)
- Infrastruktur (Cloud, Telekommunikation, Rechenzentren, Netzwerke, Anbieter, Softwareentwicklung)
- Technologie (Plattformen, Architekturen, Datenmodelle, Kubernetes, IoT, Automatisierung, Open Source)
- Management (Investitionen, Services, Projekte, Outsourcing, Governance, Compliance)
- Trends (Agentic AI, Data Sovereignty, Robotik, Hyperautomation, Green IT, Quantum Computing)





Zielgruppe

CEOs, CIOs, CFOs, COOs, CXOs sowie alle IT-Entscheider und Leader in Mittel- und Grossunternehmen innerhalb des strategischen Informationsmanagements.

Newsletter

Rund 3'000 registrierte Newsletter-Abonnenten erhalten den täglich (6x pro Woche, ausser Samstag) erscheinenden Newsletter mit Informationen über das aktuelle Geschehen in der ICT-Branche.

Website-Nutzung (Google Analytics)

Page Impressions	52'874
Visits	44'869
Users	33'915

Preisliste / Übersicht 2027

Werbeform	Format	TKP in Fr. Run of Site	Seite
Wideboard	994x250	145	4
Skyscraper	160x600	105	5
Rectangle	300x250	115	5
Half Page Ad	300x600	145	6
weitere Formate auf Anfrage			

Newsletter	Format	Fixpreis in Fr.	
Textanzeige mit Bild	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	2‘300 pro Woche	7
Rectangle	300x250	1‘950 pro Woche	7
XL-Banner	650x250	2‘300 pro Woche	7

Spezial	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Publireportage/Advertorial*		4‘200	1 Woche	8
ICT-Presseticker*		ab 280	–	9
Termine/Events	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	350	auf Anfrage	10
Video-Interview	15 Minuten Live-Interview mit Redaktion, inkl. Rohmaterial-Erhalt zur eigenen Verwendung, Social Media und Newsletter-Push	9‘200		

Briefing*			
(nur in Verbindung mit Print-Anzeige)	*unsere Themenseite zu den Printausgaben		
- Gastbeitrag (nicht werblich)	max. 4‘000 Zeichen plus Bild und Link	1‘300.–	
- Interview «Nachgefragt»	Redaktionelles Interview, 3-5 Fragen plus Bild	2‘500.–	
- Firmenfachbeitrag	ca. 4‘000 Zeichen, 1-2 Bilder, Autorenprofil plus Link	1‘500.–	

Beraterkommissionen
5% für anerkannte ASW- und BSW-Agenturen

Alle Preise in Fr. exkl. 8.1% Mwst.; Preisänderungen vorbehalten
* nicht rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Wideboard (994 x 250 Pixel)



Datenanlieferung

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Preise

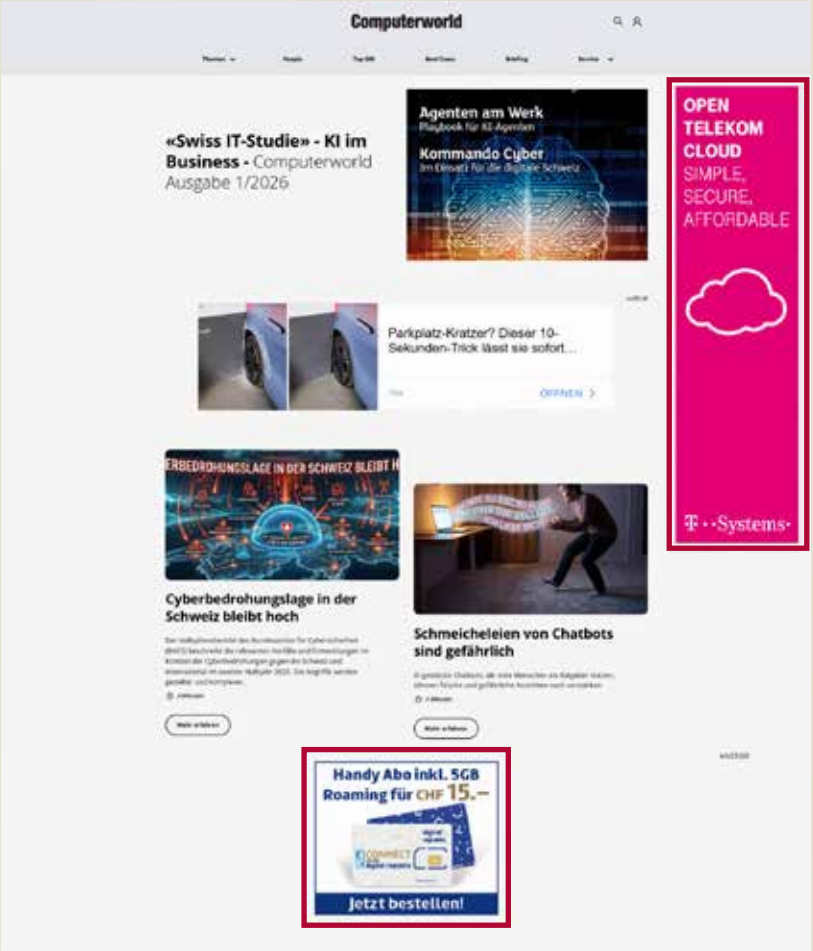
Wideboard
TKP Fr. 145.– (Run of Site)
Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Rectangle (300 x 250 Pixel)



Datenanlieferung

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

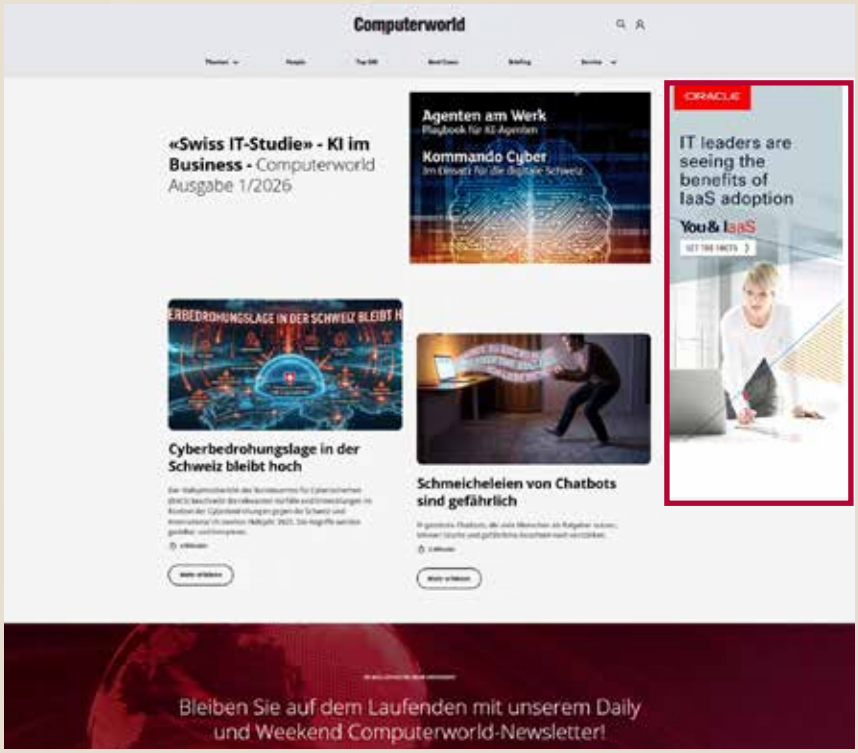
Preise

Skyscraper
TKP Fr. 105.– (Run of Site)
Rectangle
TKP Fr. 115.– (Run of Site)
Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Half Page Ad (300 x 600 Pixel)



Datenanlieferung

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Preise

Half Page Ad
TKP Fr. 145.– (Run of Site)
Rabattberechtigt

Newsletter

Direktwerbung an die registrierten Abonnenten

Beschreibung

Computerworld.ch versendet 6 x pro Woche einen Newsletter, welcher eine optimale Plattform für eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten bietet – von klassischen Werbebannern bis hin zur Textanzeige im redaktionellen Umfeld.

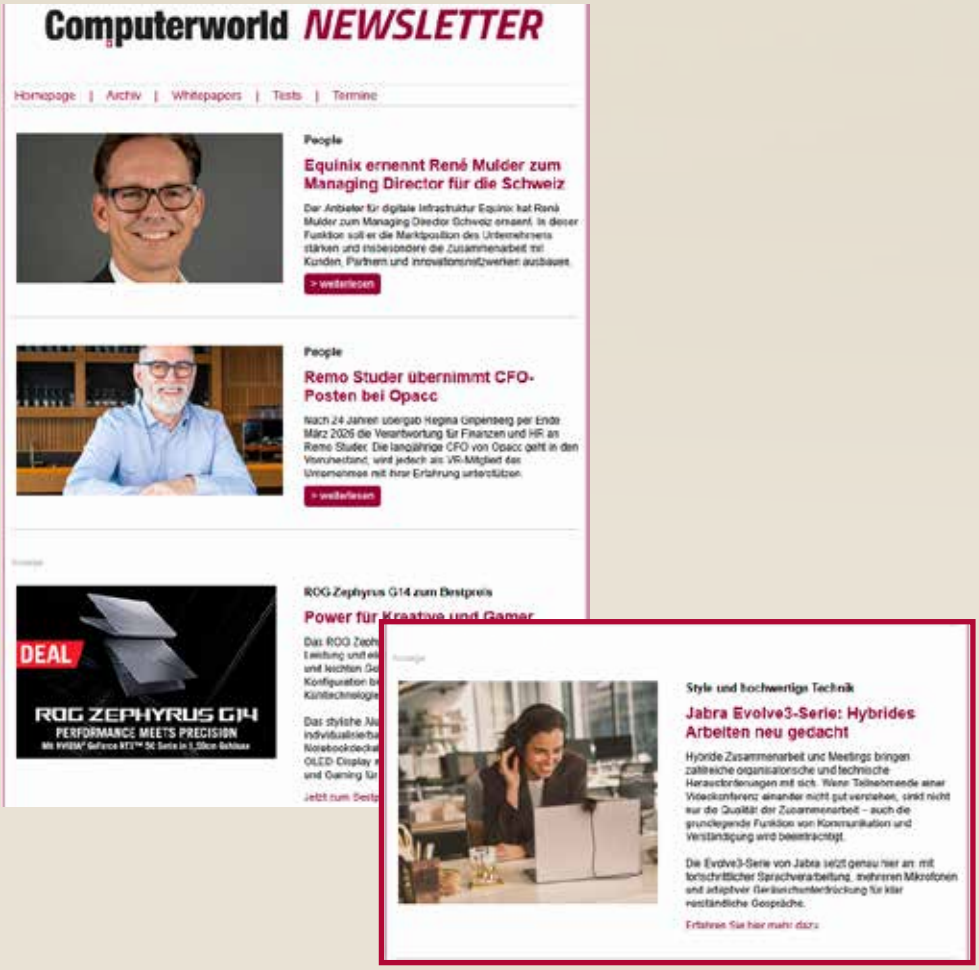
Der Newsletter berichtet kurz und übersichtlich über die interessantesten Neuigkeiten aus der digitalen Welt. Die Schaltung der Banner bzw. der Textanzeige erfolgt während der Woche des gebuchten Newsletters.

Werbeformate

- Rectangle, XL-Banner oder Textanzeige (mit Bild)

Aussand Newsletter

- 6x pro Woche, ausser Samstag
- An jeweils 3'000 registrierte Abonnenten (Jahresdurchschnitt)
- Firmen-Newsletter auf Anfrage



Datenanlieferung

- **Bannerformate**
  Nur Imagefiles:
  jpeg, gif
  Maximal 150 KB
  Rectangle: 300 x 250 Pixel
  XL-Banner: 650 x 250 Pixel
- **Textanzeigen mit Bild (alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)**
  - Bild oder Logo 300 x 250 Pixel (JPG oder GIF)
  - Dachzeile: max. 40 Zeichen
  - Titel: max. 30 Zeichen
  - Text: max. 500 Zeichen
  - Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
  - Ziellink (URL)
- **Anlieferung des Materials:**
  Bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr

Preis

Newsletter
Fr. 1'950.– pro Woche (mit Rectangle)

Fr. 2'300.– pro Woche (Textanzeigen mit Bild ODER XL-Banner)

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.–

Rabattberechtigt

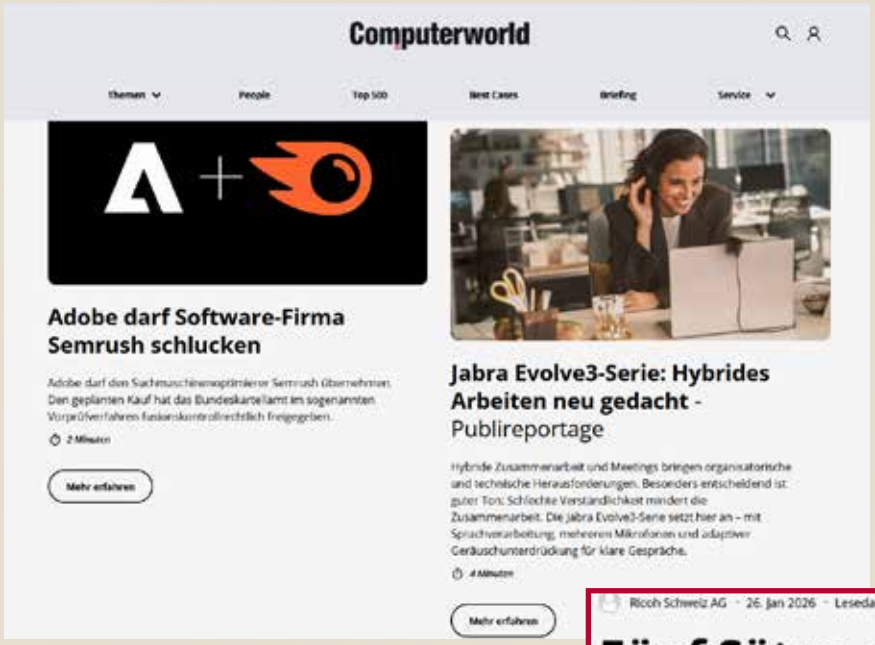
Publireportage (Advertorial)

Native Advertising: Werbung im redaktionellen Umfeld

Beschreibung

Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie werden im redaktionellen Umfeld mit einem «reissenden» Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text integriert (Teaser). So werden sie vom User bemerkt und verstärkt konsumiert.

Publireportagen können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage enthalten. In erster Linie geht es aber darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.





Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen

- Titel (max. 70 Zeichen)
- Lead (max. 300 Zeichen)
- Text (max. 5000 Zeichen)
- 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
- Titelbild ca. (1048 x 608)
- Maximal 5 Ziel-URLs

- 7 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 4‘200.– pro Woche

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1‘000.–

Nicht rabattberechtigt

ICT-Presseticker

Pressemitteilungen mit Publikationsgarantie auf computerworld.ch

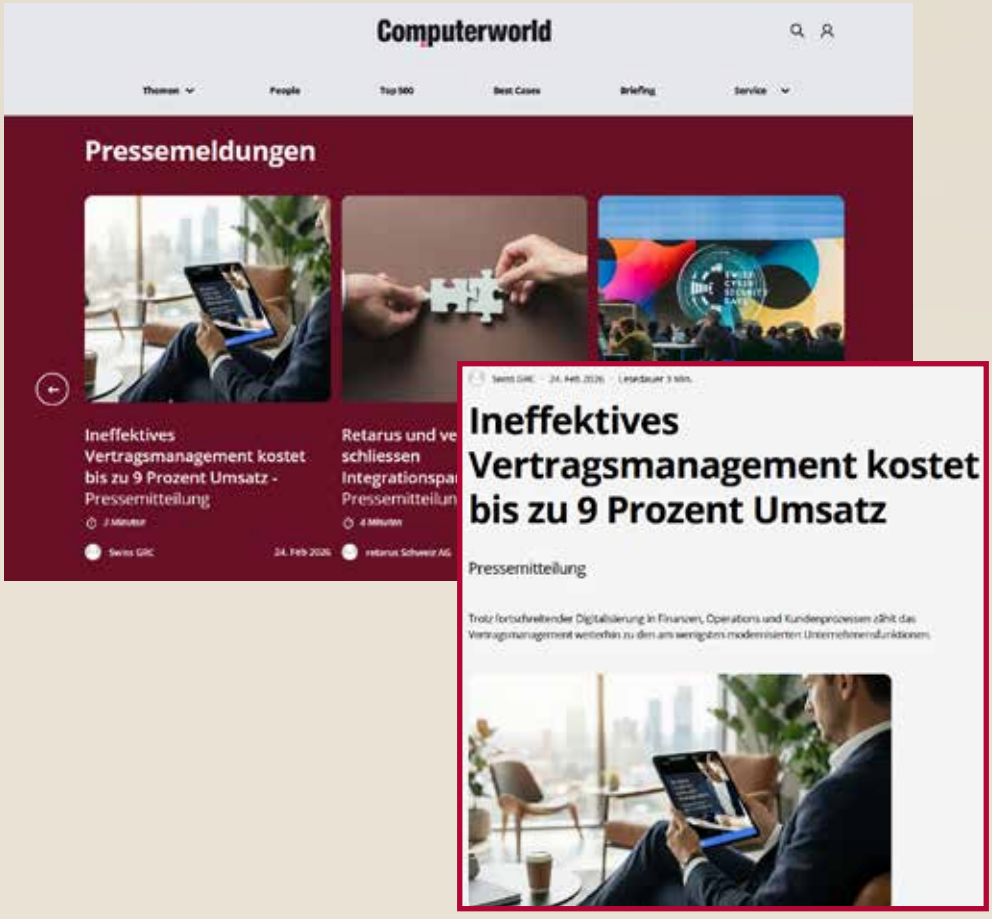
Beschreibung

Auf dieser Onlineplattform hat der Kunde die Möglichkeit, all seine Pressemitteilungen im Originaltext als Einzelschaltung oder im Abonnement garantiert zu veröffentlichen. Der User profitiert von vertieftem Wissen aus erster (Hersteller-)Hand als Ergänzung zum journalistisch aufbereiteten Content unserer Redaktion.

Alle Pressemitteilungen profitieren in kürzester Zeit von unserem **exzellenten Suchmaschinenranking**, was zur Folge hat, dass die Pressemitteilungen in den Suchmaschinen die **vordersten Plätze** belegen werden. Sobald eine Pressemitteilung veröffentlicht wird, erscheint sie unter computerworld.ch/pressemeldungen sowie ROS in der **Top-Teaserbox**.

Leistungsumfang

- NMGZ übernimmt das Aufschalten Ihrer Pressemitteilung
- Garantierte Publikation, maximal 12 Pressemitteilungen pro Monat
- Top-Platzierungen in Suchmaschinen.



Vorteile

- Garantierte Publikation von Pressemitteilungen

Datenanlieferung

- Pressemitteilung als PDF oder Word inkl. Bildmaterial und Links
- Übermittlung per E-Mail an salessupport@nmgz.ch
- Jede Pressemitteilung wird durch unsere Fachstelle geprüft und freigeschaltet

Preise

Fr. 280.– Einzelschaltung
Fr. 900.– für 3 Monate
Fr. 1‘800.– für 6 (+1) Monate
Fr. 3‘500.– für 12 (+2) Monate

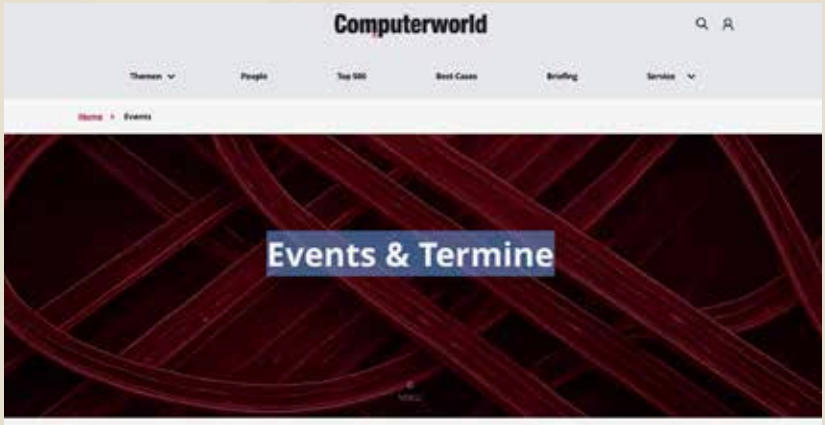
Nicht rabattberechtigt

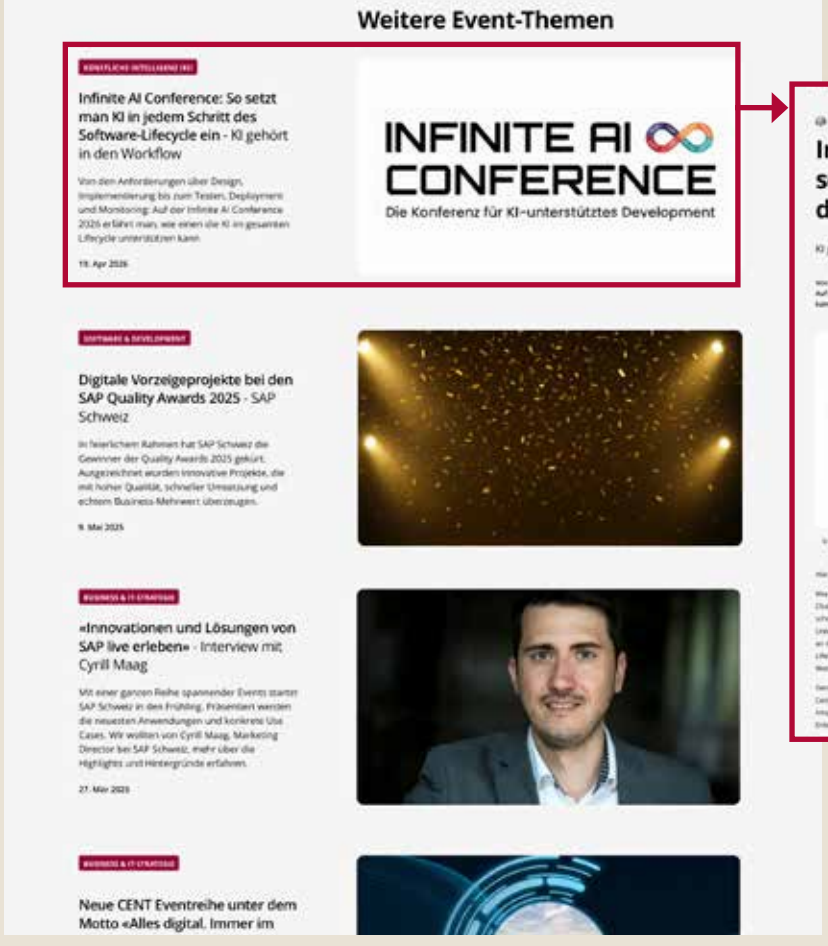
Termine/Events

Prominente Bewerbung Ihrer Veranstaltung

Beschreibung

Mit einem Termine-Eintrag sind Sie auf jeder Computerworld-Seite erwähnt, da ein Widget die aktuellsten Events überall in der Servicespalte publiziert. Zusätzlich profitieren Sie vom Traffic des prominenten Channels «Termine».







Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
  - Titel max. 70 Zeichen
  - Lead max. 250 Zeichen
  - Text max. 800 Zeichen
  - Bild ab 72 dpi
  - Terminbeginn
  - Terminende
  - Ziellink (URL)

Preis

Fr. 350.– Einzelschaltung

Nicht rabattberechtigt

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Räffelstrasse 24
8045 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch

Verkauf Computerworld, PCtipp & Events

Thomas Deck
Telefon +41 44 387 45 35
thomas.deck@nmgz.ch

Daniel Frey
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch