Das Konzept

Computerworld ist die Informationsplattform für Schweizer IT-Entscheider in mittleren und grossen Betrieben: CIOs, CEOs und CXOs liefert Computerworld wichtige Fakten, Hintergründe und Trendanalysen für anstehende IT-Investitionen.

Unsere Journalisten berichten von den grossen Technologie-Events und halten direkten Kontakt zu den Herstellern. Unsere Marktforschung beobachtet laufend die aktuellen Trends auf dem ICT-Markt. Und unsere Interviews mit den entscheidenden Köpfen in den Anwenderunternehmen geben exklusive Einblicke in aktuelle Herausforderungen, laufende IT-Projekte und Unternehmensstrategien. So sind wir in der Lage, kompetent und unabhängig über aktuelle Innovationen zu berichten und Marktentwicklungen kritisch zu beleuchten.

Business Cases und Hintergrundartikel: Besonderes Augenmerk gilt der praxisnahen Berichterstattung. Nicht nur die neusten Hypes dürfen und müssen Thema sein, sondern auch die alltäglichen Projekte. In praxisnahen Beiträgen begleiten wir die Umsetzung von IT-Projekten in den Anwenderunternehmen.

IT-Entscheider sind auch als Manager gefordert: Wer heute als CIO kein Kommunikationstalent ist, wird scheitern. Den Veränderungsprozess im Berufsbild begleitet Computerworld mit Beiträgen und Tipps zur Teamführung, zum Recruiting, zur Aus- und Weiterbildung, aber auch zum Selbstmanagement und zur persönlichen Karriere. Gastautoren, die in den Bereichen Coaching, Managementberatung und Weiterbildung tätig sind, runden das publizistische Angebot ab.



Druckauflage	**7 000**
Verbreitete Auflage	**4533**

Ausgaben	4 Magazine + 4 Digitale Briefings
Spezialausgaben	Grossauflage von 10 000 Ex.
Abopreis	Jahresabo: Fr. 150.–

WEMF/SW-beglaubigt 2026

Die Ausgaben

Vier Printausgaben der Computerworld widmen sich aktuellen IT-Themen. Hochwertige Qualität, modernes Layout, informative Hintergrundtexte, persönliche Interviews sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Marktforschern für aufwendige Umfragen bieten ein attraktives Umfeld für Anzeigen. Zwei Sonderausgaben werden zudem in Grossauflagen an interessierte Kreise über die Kernleserschaft der Computerworld hinaus geliefert.



Erscheint am:
25. März 2027

Anzeigenschluss:
15. März
Druckmaterialschluss:
17. März

Swiss IT Studie «Künstliche Intelligenz»

Die Swiss IT-Studie 2027 stellt die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz auf Wirtschaft und Arbeitswelt ins Zentrum. Dafür werden 1000 Führungskräfte in Schweizer Unternehmen befragt. Die Studie liefert aktuelle Daten, Analysen und Einschätzungen, ergänzt durch Expertenstimmen und fundierte Hintergründe – als solide Basis für strategische Entscheidungen und zukünftige Investitionen.

Grossauflage: 10 000 Exemplare
Zusatzversand: Führungskräfte und IT-Entscheider

Plus Fokus: Smart Industry, Physical AI



Erscheint am:
25. Juni 2027

Anzeigenschluss:
15. Juni
Druckmaterialschluss:
17. Juni

Studie «Digital Business Switzerland»

Was bringt die Digitalisierung Schweizer Unternehmen konkret? Die neue Digital-Business-Studie der Computerworld untersucht, welche Applikationen und Tools Unternehmen nutzen, welche Ziele sie verfolgen und welchen geschäftlichen Nutzen sie erzielen. Daten, Analysen und Expertenstimmen zeigen, wie sich Prozesse, Kundenerlebnisse und Geschäftsmodelle verändern – und was dies für Mitarbeitende, Organisation und Führung bedeutet.

Plus Fokus: Netzwerke, Telekommunikation



Erscheint am:
17. September 2027

Anzeigenschluss:
7. September
Druckmaterialschluss:
9. September

Top 500 – das Ranking

Jedes Jahr untersucht die Computerworld in einer umfangreichen Erhebung die Umsatzentwicklung der 500 grössten ICT-Unternehmen der Schweiz. Ergänzt durch sorgfältig recherchierte Analysen zur hiesigen ICT-Wirtschaft und Experteneinschätzungen entsteht dadurch ein Referenzwerk, das weit über die Branche hinaus Beachtung findet und als wichtiger Gradmesser für den Schweizer Technologiemarkt gilt.

Grossauflage: 10 000 Exemplare
Zusatzversand: CIOs, IT-Leiter und -Entscheider

Plus Fokus: IT-Startups, Consulting



Erscheint am:
10. Dezember 2027

Anzeigenschluss:
30. November
Druckmaterialschluss:
2. Dezember

Swiss CIO & Security

Welche Themen und Projekte beschäftigen aktuell die IT-Verantwortlichen der Schweiz? Die Spezialausgabe der Computerworld stellt rund 50 CIOs führender Schweizer Unternehmen und Organisationen vor. Gleichzeitig wird das Thema Cybersecurity praxisnah aufgegriffen: Expertinnen und Experten zeigen auf, wie sich Bedrohungen wirksam erkennen und einordnen und wie man im Bedarfsfall richtig reagiert.

Plus Fokus: ICT-Arbeitsmarkt Schweiz, Aus- und Weiterbildung

Die Leserschaft

Das Zielpublikum der Computerworld sind die Mitglieder des Managements in mittelständischen und grossen Firmen, die über das IT-Budget entscheiden.

Leser Computerworld: 40 000
Leser Computerworld-Spezialausgaben: 52 000

BEFRAGUNG ZU UNSERER SWISS IT STUDIE 2026

	Struktur %
Position im Unternehmen	
Bereichsleitung	36
Abteilungsleitung	29
Projektverantwortliche	19
Geschäftleitung	16
Branche des Unternehmens	
Industrie	24
Handel	17
Dienstleistungen	15
Finanz und Versicherungen	14
Gesundheits- und Sozialwesen	12
Telekom	10
Verwaltung/Behörden	8
Unternehmensbreich der Studienteilnehmer	
Informatik	33
Marketing	16
Finanzen	12
Management	11
HR	11
Produktion	7
Administration	6
Logistik	4
Beispielauswertung: Produktiver Einsatz von KI im Unternehmen	
IT/Softwareentwicklung	27,6
Marketing/Vertrieb	20,7
Finance	13,8
Customer Service	13,8
Noch keine produtive Nutzung	10,3
Operation/Produktion	6,9
HR	6,9

Methodik der Swiss IT Studie

Die jährliche Umfrage der Computerworld richtet sich an Unternehmen, welche ICT-Anwendungen im Einsatz haben und Projekte planen. Befragt werden branchenübergreifend über 1000 Firmen, Organisationen und Behörden in der ganzen Schweiz.

Die Studie ist ein relevanter Indikator für die aktuelle Nachfrage im ICT-Markt und liefert wichtige Erkenntnisse für Trends. Die Umfrage adressiert sowohl fachlich qualifizierte IT-Verantwortliche (CIO, CISO, Applikationsverantwortliche usw.) als auch strategische Entscheider auf Managementebene (CEO, CFO, Eigentümer usw.). Auf diese Weise zeigt die Studie nicht nur die Sicht der IT, sondern gibt auch die strategische Perspektive des Managements wieder. Vertreten sind alle Branchen, angeführt von Industrie, Finanz- und Versicherungsdienstleister sowie Handel. Bei der Betriebsgrösse fokussiert die Swiss IT-Studie auf mittlere bis grosse Unternehmen mit entsprechendem Projekt und Investitionsvolumen. Die Umfrage wird jeweils in den Monaten Januar bis Februar durchgeführt.